



**ACTA DE SESIÓN  
DIRECTORIO NACIONAL MARZO DE 2022  
CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO**

**I. ANTECEDENTES**

**Fecha:** 4 de abril de 2022

**Hora de inicio:** 19:20 horas

**Hora de término:** 00:39 horas

**Lugar / Plataforma:** Zoom/Presencial

**Tipo de sesión:** Ordinaria

**II. Asistencia**

1. Edmundo Valladares
2. Matías Camacho
3. Diego Fuenzalida
4. Magaly Vargas
5. Francisco Jara
6. Alejandro Zúñiga
7. Mauricio Durán
8. Victoria Aravena
9. Pavel Piña
10. Raúl Silva
11. Felipe Vallejos
12. José Serey

**Online:**

13. Javiera García
14. Álvaro Berenguela
15. Ignacio Franjola
16. Horst Kallens
17. Roxana Verdugo
18. Maricela Franco

**Invitado:**

19. Edison Marchant

**TEMA: GESTIÓN CONCESIONARIA**

Edmundo Valladares y Edison Marchant exponen sobre su rol de Directores en Blanco y Negro.

**TEMA: PROYECTO COLO-COLO INCLUSIVO (MANUEL NEIRA)**

Matías Camacho, Vicepresidente General, expone un proyecto deportivo inclusivo, presentado por el ex futbolista Manuel Neira, relativo a un taller deportivo mixto con carácter inclusivo. Se identifica la posible forma de trabajo, ya sea al alero del Club o en un trabajo coordinado con Blanco y Negro.

Se aborda la factibilidad de su desarrollo y las potencialidades de este, estableciendo que se trata de un piloto hasta diciembre 2022, con un costo aproximado para el Club de \$1.300.000.

**ACUERDO:** Se aprueba el continuar con las gestiones preliminares relativas al proyecto, a fin de evaluar la decisión final al respecto. Se gestionará una reunión de trabajo con las áreas involucradas.



#### **TEMA: REEMPLAZOS TRIBUNAL DE ÉTICA Y DISCIPLINA**

Se propone que Ariel Cuevas y Militza Flores sean los reemplazantes de Matías Camacho y Javiera García, quienes dejaron el Tribunal de Ética y Disciplina en 2021, para integrarse al Directorio.

**ACUERDO:** Se acuerda unánimemente aceptar los reemplazos mencionados.

#### **TEMA: PREMIO PRADO CAVADA**

**ACUERDO:** Se evalúan las y los candidatos presentados por el área de comunicaciones, eligiendo como ganadora a Pamela Juanita Cordero de forma unánime.

#### **TEMA: RECONOCIMIENTO CARLOS CASZELY**

**ACUERDO:** Se confirma unánimemente la realización de una estatua para Carlos Caszely, enmarcada en un reconocimiento a su tremenda entrega hacia Colo-Colo.

La totalidad de los recursos saldrán del presupuesto Club, con una votación de dieciséis directores a favor de la total entrega de dineros desde el CSD Colo-Colo, y dos por realizar una campaña que complemente los recursos Club, que son Edmundo Valladares y Alejandro Zúñiga.



## **VARIOS**

### **TEMA: ASESORÍA LEGAL**

Matías Camacho propone la contratación a honorarios, de un abogado que nos apoye en la revisión de contratos y otros documentos, supliendo en parte la labor realizada por el área legal del Club, mientras esta no cuente con un Director a cargo.

**ACUERDO:** Se aprueba unánimemente la contratación.

### **TEMA: COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS**

Pavel Piña, Director de Patrimonio, comenta la necesidad de generar un reglamento de comisiones, que pueda dotar de límites a las comisiones. Para ello, se acuerda avanzar en dicha documentación, partiendo de una propuesta inicial que enviará el director Piña.

### **TEMA: PATRIMONIO – FACHADA QUITAPENAS**

Pavel informa de una visita a la fachada, junto con arquitectos que evalúan el estado de la estructura. Se requiere definir el lugar donde se ubicará, para poder avanzar en la concreción del proyecto.

Se compromete un nuevo análisis respecto de una posible ubicación en la puerta 16 de socios y socias.

### **TEMA: PATRIMONIO – HOMENAJE JORGE ROBLEDO**

Se informa de los homenajes que se realizarán en Gran Bretaña durante los meses de abril y mayo.

**ACUERDO:** Enviar un representante del Directorio a Newcastle, al homenaje que se realizará el 3 de mayo.

### **TEMA: SOCIAL – VÁMONOS QUIÑONES**

José Serey, Vicepresidente de Desarrollo Social, informa que el premio Vámonos Quiñones será para la fundación Artesanos de la Vida, por su trabajo vinculado al Club, a sus socios, socias e hinchas.

**ACUERDO:** Se aprueba la propuesta unánimemente.



## **TEMA: FILIALES**

Mauricio Durán, Vicepresidente de Filiales, informa del término del proceso de Arellanización, el que contó con gran participación.

Respecto de las visitas a filiales, se informa del recorrido por la zona norte, en donde existió una gran recepción y alta participación. Se destaca el trabajo de Comunicaciones, resaltando el compromiso y aporte audiovisual.

Asimismo, se hace énfasis en la necesidad de incrementar las camisetas firmadas para el área, entendiendo que el número de filiales se ha incrementado considerablemente.

## **TEMA: DEPORTES**

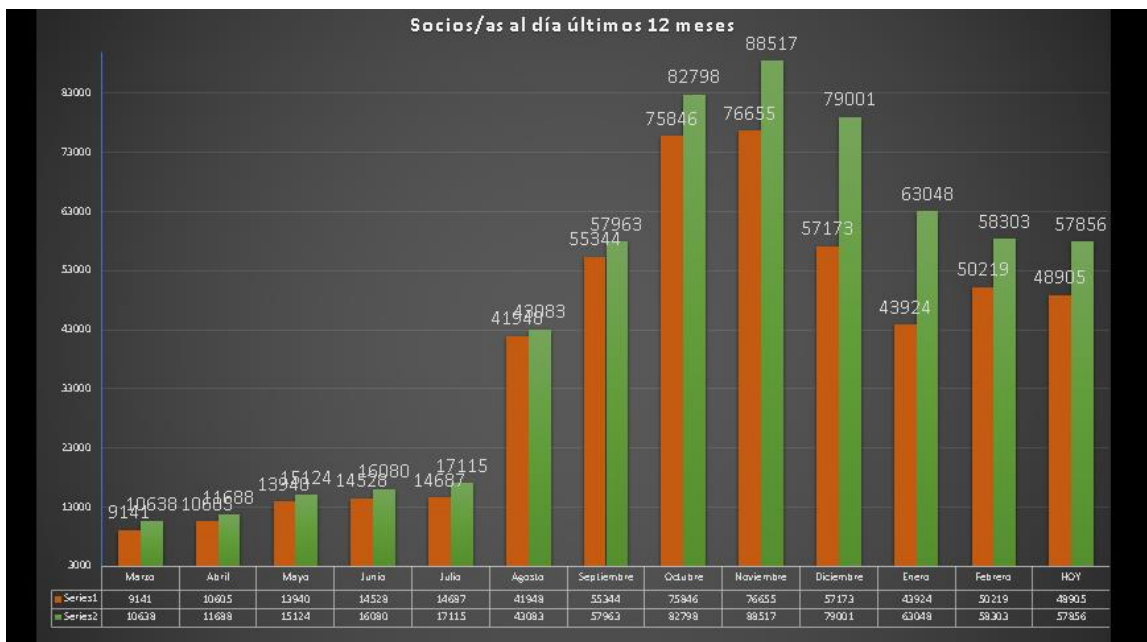
Diego Fuenzalida, Vicepresidente de Deportes, expone sobre el desarrollo deportivo de las ramas. Asimismo, solicita candidatos para la comisión evaluadora de las Becas para deportistas destacados.

## MINUTAS

### ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

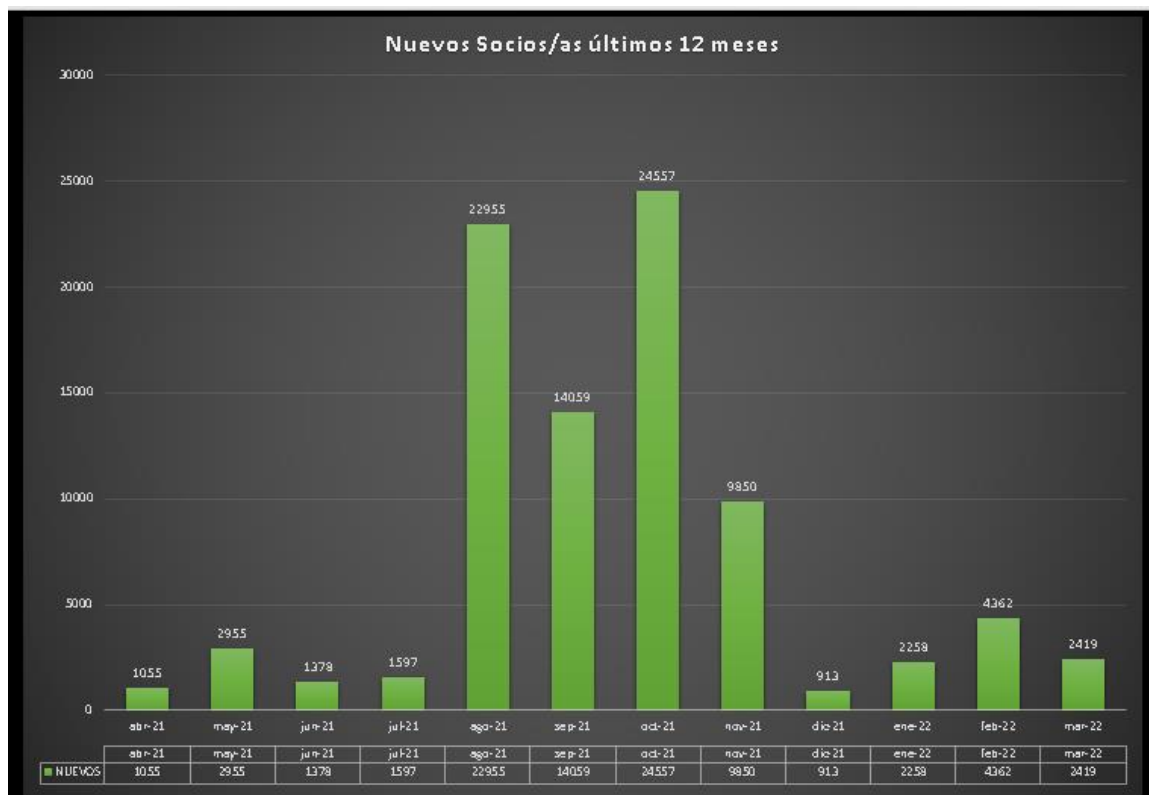
# SOCIOS/AS AL DÍA

- De acuerdo a lo estimado en la presentación anterior, el regreso del fútbol (además de la venta de credenciales y la actual campaña de socios) ha impulsado nuestros números, que muy probablemente terminarán siendo mayores a los del mes de febrero.



# NUEVOS SOCIOS/AS

- A pesar de los buenos números en cuanto a socios/as al día, y aún a falta de algunos días para terminar el mes, probablemente la cantidad de socios/as nuevos/as será bastante menor que en el mes de febrero.
- De todos modos la cantidad actual de inscripciones es ligeramente mayor a la de un mes normal (meses sin el impacto de la preferencia en compra de entradas).



## ATENCIÓN TELEFÓNICA

- Desde el mes de octubre de 2021 se retomó la atención telefónica, como plan piloto, de lunes a viernes entre 09.00 y 13.00 hrs.
- A partir del lunes 28 de marzo de 2022 este horario se extendió para incluir también la jornada de la tarde.
- El horario de atención telefónica queda entonces establecido entre las 09.00 y 13.00 hrs., y de 14.00 a 18.00, de lunes a viernes.

## CORREO SOCIOS@CSDCOLOCOLO.CL

- Generalmente los correos recibidos en la casilla socios@csdcolocolo.cl, suelen ser contestados dentro de 24 horas hábiles.
- Las excepciones son aquellos casos que requiere una gestión mayor por nuestro equipo (investigación de documentos o consulta con directores de determinadas áreas).
- Fuera de esos casos, las consultas generales (en temáticas como inscripción de nuevos socios, pago de cuotas, modificación de datos, proceso de eliminación, entradas, credenciales, etc.) la mayoría de las veces son contestadas el mismo día.

## NUEVA CREDENCIAL Y ENVÍOS

- Con motivo de la conmemoración de 20 años del título de campeón en la quiebra, del año 2002, se lanzó la nueva credencial de socios y socias, siendo el primer producto disponible en nuestra tienda luego de varios meses sin actividad.
- Para poder hacer frente a una eventual alta demanda, se adquirieron insumos (tarjetas en blanco, sobres de envío e insumos de la impresora de credenciales) suficientes como para poder emitir y enviar 15.000 credenciales de manera autónoma.
- Desde el inicio de la campaña (lunes 7 de marzo) hasta el momento de la confección de este reporte, se han vendido 2.489 credenciales. De éstas, más de 2.000 ya han sido enviadas y entregadas exitosamente.
- La proporción de venta entre la Región Metropolitana y otras regiones bordea el 70% / 30%.
- Actualmente las credenciales se confeccionan con un desfase de 2 días hábiles desde su compra.

## ESTADÍSTICAS DE SOCIOS Y SOCIAS

- Socios/as al día hasta marzo 2022: 49.000 personas
  - 16.000 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de abril si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as al día hasta junio 2022: 18.000 personas
  - 2.700 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de julio si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as al día hasta septiembre 2022: 9.600 personas
  - 2.700 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de octubre si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as al día hasta diciembre 2022: 5.000 personas
  - 1.900 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de enero si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as con convenio PAC: 229 personas

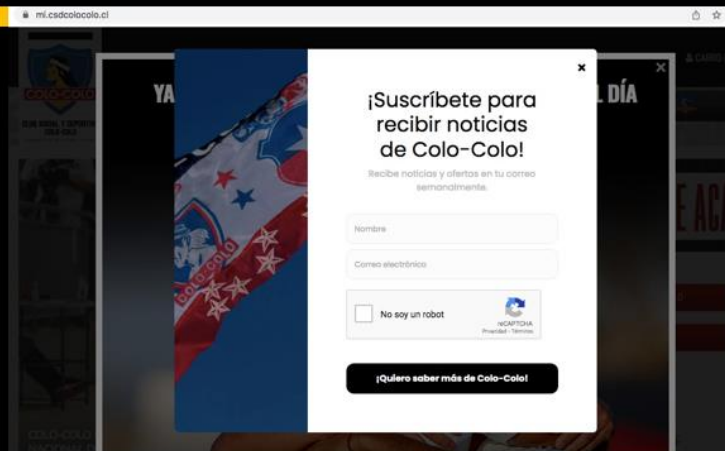


## CAMPAÑAS MARZO 2022

- Se realizaron dos campañas de socios/as durante el presente mes, con sorteos de productos para quienes cumplieran con determinada condición de pago de cuotas.
- El primer concurso, enfocado en los socios y socias al día al mes de marzo de 2023 (es decir, tener pagado un año completo desde la actualidad), estuvo activo entre el 9 y el 14 de marzo. Durante ese periodo, los registro al día a marzo de 2023 subieron de 1.022 a 1.420 socios/as (cerca de un 40%).
- Todos los premios de este primer concurso (cerca de 80 packs) fueron enviados entre el 22 y 23 de marzo.
- El segundo concurso, enfocado en los socios y socias al día al mes de junio de 2022, está activo desde el 25 de marzo. Durante este periodo, los registro al día a junio de 2022 han subido de 17.967 a 18.676 socios/as (alrededor de un 4%).

## CAPTACIÓN PROSPECTOS

- Recientemente se implementó en nuestro sitio web este pop-up, que permite a hinchas no-socios inscribirse como destinatarios de nuestro [newsletter](#).
- A cada visitante le aparecerá sólo una vez cada dos días, para evitar ser demasiado invasivos con dos pop-ups.




mi.colocolo.cl

¡Suscríbete para recibir noticias de Colo-Colo!

Recibe noticias y ofertas en tu correo semanalmente.

Nombre

Correo electrónico

☐ No soy un robot 

[¡Quiero saber más de Colo-Colo!](#)



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

## CAPTACIÓN PROSPECTOS

- Luego de suscribirse, deberá verificar su dirección a través de este correo electrónico generado de manera automática...



¡Hola!

Recientemente recibimos una solicitud de suscripción de tu parte al boletín Colocolino. Por favor pincha el siguiente botón para confirmar que deseas recibir nuestras noticias semanalmente en la dirección de correo (**\$email**).

Confirma tu correo aquí

## CAPTACIÓN PROSPECTOS

- ...para finalmente obtener este mensaje de confirmación.



¡Gracias!

A partir de ahora, formas parte de nuestro boletín Colocolino. Recibirás semanalmente nuestro newsletter, con las noticias institucionales más recientes, además de cualquier correo masivo que enviemos. Si en algún momento no deseas recibir más correos nuestros, encontrarás el botón para desuscribirte en cada uno de nuestros envíos.

Si deseas inscribirte como socio/a, te invitamos a hacer click **AQUÍ**.

¡Bienvenido/a!



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

# CAPTACIÓN PROSPECTOS

- Con esta iniciativa se pretende aumentar el público al cual llegamos con nuestros correos masivos, para atraer al segmento de hinchas no socios/as, e intentar conseguir que estos “leads” se inscriban como socios/as del club.
- En estos dos primeros días hemos captado más de 300 direcciones nuevas de hinchas de Colo-Colo.

	<b>Formulario Suscripción Sitio Main</b>	<b>363</b>	<b>4,492</b>	<b>8.08%</b>
	Created 2022-03-11 11:04:37 · Last registration 2022-03-31 14:44:20	subscribers	pop-ups	conversion
	<b>ACTIVE</b>			



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

## ÁREA COMERCIAL



### Ramas Deportivas



Tras la presentación de alternativas y proveedores para la gestión de diseño, confección y elaboración de indumentaria para ramas deportivas, se ha acordado la adjudicación del proyecto a la empresa Playmaker, quienes estarán a cargo de la labor para vestir a todas las ramas del CSD Colo-Colo y sus respectivas categorías.



## Alianzas y nuevos convenios

La incorporación de marcas y nuevos convenios para nuestras socias y socios del CSD Colo-Colo se han planificado en función de los intereses y perfiles de consumo de nuestro padrón, existiendo algunos de ellos, pensados también, en la pertinencia y utilidad de los productos y servicios para nuestras ramas deportivas, cuerpos técnicos, directores y funcionarios del club.

## Capacitación para partners

En el proceso de búsqueda, validación y habilitación de las nuevas alianzas y convenios, se ha trabajado de forma conjunta con las respectivas áreas TI de las marcas que iniciarán los descuentos a socias y socios, entregándose una capacitación, de acuerdo a la forma de operar de cada empresa (a través de la API (para e-commerce) o en la aplicación del descuento en puntos de venta tradicional).



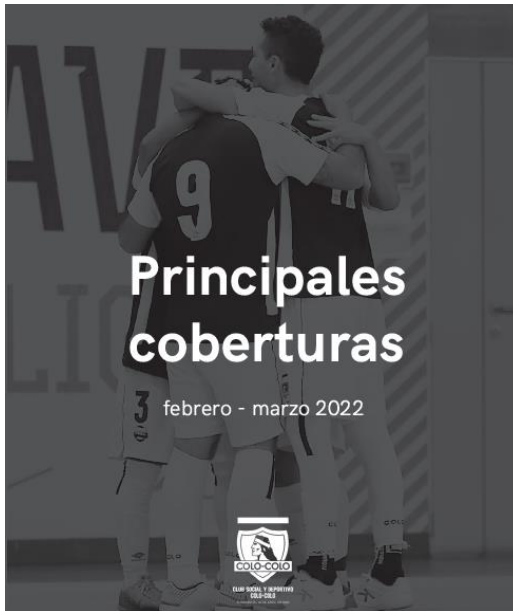
## Acuerdo Multihotel Accor



Dentro de las marcas que comenzarán a trabajar como partners del CSD Colo-Colo entregando beneficios, porcentajes de descuento y actividades de fidelización para nuestro público interno y externo, se encuentra la participación del acuerdo multihotel de la cadena Accor, con sus distintas marcas a nivel nacional.

*Se está trabajando en un anexo para extender el acuerdo, también, que hacia las propiedades hoteleras internacionales de la cadena, de cara a las competencias en el extranjero que requiera movilizar a socias, socios, y público interno del CSD Colo-Colo.*

## ÁREA DE COMUNICACIONES



### Competencias ramas deportivas

Se realizaron coberturas del inicio del Campeonato Nacional de Futsal 2022, a través de transmisiones en vivo, notas y minuto a minuto en RRSS de todos los partidos. Además, se cubrió el inicio del Torneo La Santiago de básquetbol vía nota web.

### Actividades Institucionales

Se desarrollaron coberturas a actividades de Filiales (arellanización y taller INJUV) y el Centro de Estudios.

### Fútbol masculino y femenino

Minuto a minuto y notas de todos los partidos y publicaciones en RRSS con invitados/as en el Estadio Monumental.

### Efemérides y conmemoraciones

Video conmemorativo 8 de marzo y gráfica conmemorativa por el natalicio de Francisco "Chamaco" Valdés.

01

### Lanzamiento Credencial 2022

Durante marzo se desarrolló el lanzamiento de la campaña #AMorirPorElColo, consistente en diversos productos comunicacionales y acciones de marketing para conseguir el aumento de socios/as al día.

#### Productos realizados:

- Lanzamiento credencial junto a jugadores del plantel 2002 a través de video y gestión de prensa.
- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer 8M a través de video, gráfica y gestión de prensa.
- Sorteos para socios/as al día hasta marzo de 2023 y junio 2022 respectivamente.
- Gráficas promocionales de la credencial.

#### Productos por lanzar:

- Spot animado beneficios de ser socio/a al día.
- Cápsula promocional Filiales del CSD Colo-Colo
- Spot "Hazte Socio/a" con figuras del club.



## Posicionamiento principales apariciones en medios de comunicación:

- **ADN RADIO** | CSD Colo Colo lanza credencial conmemorativa de socios a 20 años de la quiebra del club
- **ADN RADIO** | Los potentes mensajes y homenajes de Colo Colo en el Día de la Mujer
- **COOPERATIVA** | CSD Colo Colo homenajeó a colocolinas históricas en un nuevo 8 de marzo
- **COOPERATIVA** | "A morir por el Colo": CSD Colo Colo lanzó credencial especial por los 20 años del título en la quiebra
- **CHILEVISIÓN** | Futura ministra de la Mujer y Defensora de la Niñez homenajearon a figuras femeninas de Colo Colo
- **FUTURO** | CSD Colo-Colo lanza credencial conmemorativa a 20 años de la quiebra
- **AGRICULTURA** | CSD Colo-Colo recuerda a siete mujeres claves en la historia colocolina en un nuevo 8M
- **RADIO USACH** | DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER: COLO-COLO HOMENAJEA A COLOCOLINAS HISTÓRICAS
- **EL DESCONCIERTO** | Con camiseta puesta: Futura ministra de la Mujer homenajea a colocolinas históricas
- **DALE ALBO** | "A morir por el Colo": Manuel Neira, Gonzalo Fierro y Miguel Aceval lanzan la nueva credencial de socio de Colo Colo
- **REDGOL** | "Para los que amamos Colo Colo, es lo más lindo que nos ha pasado en la vida": Club Social lanza nueva credencial de socio inspirada en la quiebra del 2002

02

## Gráficas fútbol masculino

03



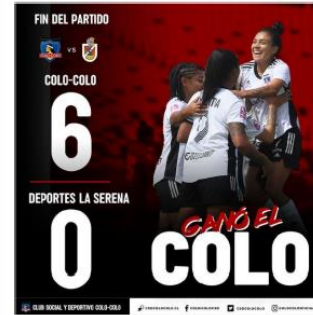
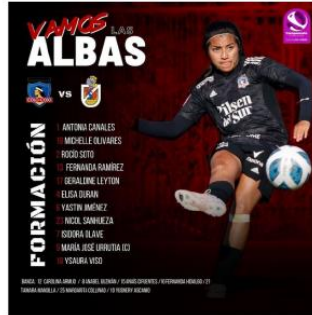




CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

03

## Gráficas fútbol femenino



## Gráficas futsal

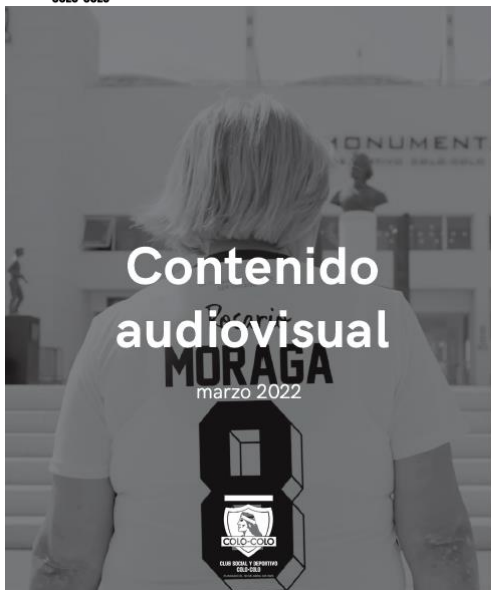
03







CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO



### Instagram Live

Durante marzo se desarrolló la primera entrevista mediante la plataforma [Instagram Live](#) junto a Andrés Campos, explorando nuevos formatos para contenidos. Dicha entrevista obtuvo 3.351 reproducciones.

### Lanzamiento credencial

Por todas las plataformas se lanzó el [video de la nueva credencial](#). El trabajo incluyó una [promoción para RRSS](#).

### Video conmemorativo 8M

A través de socias y deportistas representantes del CSD Colo-Colo homenajeamos a mujeres históricas de nuestro club. Disponible [aquí](#).

### Promoción sorteo

Junto a [Daniel Morón](#), lanzamos el segundo sorteo que forma parte de la campaña de fidelización.

04

## Resumen métricas

Desde el 1 al 28 de febrero de 2022

05

### Facebook

**Impresiones: 13.582.018**

(+11.221.717 respecto a enero)

**Alcance: 10.795.144**

(+10.121.042 respecto a enero)

**Engagement: 58,99%**

(+19,8% respecto a enero)

**Seguidores: 178.554**

(+405 respecto a enero)

### Twitter

**Impresiones: 1.98M**

(-1.16M respecto a enero)

**Engagement: 23.81**

(+2.01 respecto a enero)

**Interacciones: 68.5K**

(+21.28K respecto a enero)

**Seguidores: 311.15K**

(+1.26K respecto a enero)

### Instagram

**Impresiones: 4.101.324**

(+1.335.027 respecto a diciembre)

**Alcance: 371.806**

(+126.622 respecto a enero)

**"Me gusta": 282.393**

(+116.392 respecto a enero)

**Seguidores: 259.854**

(+1.993 respecto a enero)



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

## Canal de YouTube

Estado actual (al 27 de marzo de 2022)



Durante el periodo de febrero 2022 conseguimos sumar **132 nuevos suscriptores**, mientras que **21 suscriptores dejaron de seguirnos**.

Respecto a la visualización, en febrero consignamos **357 segundos promedio (+219 respecto a enero)** y un estimado de **21.857 segundos** totales de visualización **(+33.960 respecto a enero)**, atribuibles a las transmisiones en vivo de los partidos de futsal.

05

## Planificación

Abril 2022

### Aniversario y continuidad campaña de fidelización de socios/as

Durante abril se continuará la campaña **#AMorirPorElColo**, complementando con productos audiovisuales y gráficos.

Además, se desarrollarán los contenidos propios del aniversario del CSD Colo-Colo: cobertura de actividades institucionales, producción de contenido audiovisual y gráfico y trabajo de posicionamiento público de las actividades del Club.

- **Spot animado**

Un trabajo de animación que visibiliza los principales beneficios actuales que tienen socios/as al día.

- **Cápsula filiales**

Un recorrido por distintos territorios de Chile, con imágenes de archivo de filiales y actividades, dando marcando todas las organizaciones territoriales de hincha presentes en el país.

- **Video aniversario**

Cápsula institucional conmemorativa de los 97 años del Club.

- **Spot con figuras**

Spot que busca acercar a los socios/as a través del humor, la historia y rostros colocolinos emblemáticos.

06