



ACTA DE REUNIÓN DE DIRECTORIO

CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO

Siendo el Lunes 27 de noviembre, a las 20:10 se entona el himno para dar comienzo a la reunión de Directorio.

Comienza la reunión con la palabra del Sr. Presidente Fernando Monsalve, quien hace un resumen de la iniciativa llevada a cabo por este Directorio, del partido entre socios al día mayores de 40 años versus Colo-Colo de Todos los Tiempos. Se informa, además, que en esta actividad, ante el gran número de socios interesados, se debieron formar dos equipos, que quedaron definidos en el entrenamiento de la semana previa, también llevado a cabo en el Monumental.

Además, el Sr. Presidente, presenta al nuevo director del área de Filiales, Mauricio Durán, quien apoyará la gestión en los territorios.

A continuación, expone el socio Osvaldo Aliaga, quien quiere ayudar a crear el área de EA Games, lo que implica formar un E-Team , y así desarrollar una rama de E-Sports, deporte electrónico, a través de competencias en plataformas de multijugador. En Chile, Universidad Católica ya empezó a trabajar en este tipo de competencias de manera oficial.

El equipo de trabajo estaría compuesto por tres personas: un mánager y dos jugadores –uno para consola PS4 y otro para X-Box-. Aliaga informa que los dos mejores jugadores de “Fifa” son colocolinos. Se hace hincapié en que esta posible rama debe ser autosustentable.

La función del mánager será la de conseguir auspiciadores, patrocinadores y jugadores, además de difundir al equipo en RRSS.-

Luego es el turno de Administración: la jefa de esta área, Nadia González, informa de las funciones que efectúan las trabajadoras del Departamento de Socios, y señala que hay un aumento significativo en los socios al día y que ya comenzó el proceso de regularización de pago de cuotas, que lleva alrededor de un mes funcionando, según lo acordado en la Asamblea Extraordinaria del mes de Agosto.

González, informa, también, que ya fue lanzada la tienda virtual del Club, el día 09 de Junio del presente mes, lo que ha permitido un aumento de las ventas en el



merchandising del CSD Colo-Colo, sin perjuicio de que el peak de ventas se obtuvo en Julio.

Asimismo, señala que se creó un protocolo tanto para la firma como para las solicitudes de camisetas u otros productos del Club, que llegan mayoritariamente en el contexto de eventos benéficos.

La jefa de Administración, además, señala que en conjunto con el área de Finanzas, fue creado un formulario de rendición de dinero, para facilitar dicho trámite.

Para finalizar expone sobre los ingresos y egresos del mes de Octubre y Noviembre a la fecha.

A continuación y según lo conversado en el Directorio anterior, expone Javier Candia, jefe del área de Comunicaciones, compuesta por tres trabajadores remunerados y un practicante audio visual.

Las labores son las siguientes: Francisco Alfaro a cargo de ramas deportivas y programación de Redes Sociales; Nicolás Ponce primer equipo de fútbol, fútbol joven y arellanización; Javier Candia a cargo de la responsabilidad editorial, gestión de medios y asesorías de comunicaciones a directores.

El programa de radio “Pasión de Pueblo”, se emite los días lunes, miércoles y viernes a través de Radio Nuevo Mundo y del fanpage institucional, y a el asisten siempre los tres funcionarios, además de algunos invitados, como el campeón de América, Daniel Morón y el socio Fabián Valenzuela.

Candia explica que ya se está proyectando el año 2018 en el área, y que también se espera presentar un informe sobre RRSS del Club, en base al trabajo en conjunto con la Universidad Santo Tomás.

Desde la Vicepresidencia de Deportes, en tanto, presenta el socio Ignacio Franjola, quien hace la evaluación de la rama deportiva de Voleibol Femenino, destacando que este año se logró la consolidación de la serie sub-18 como cantera, ya hay 55 deportistas participando de la rama y que este joven plantel obtuvo dos segundos lugares en el campeonato de Avolco y un torneo en San Felipe. Por su parte, el equipo adulto obtuvo tercer lugar en una fecha Avolco y se estima que en el torneo de la Liga Nacional A1 podría quedar en 5to o 6to lugar.

En el plantel existen actualmente 4 seleccionadas nacionales, y se da a conocer la necesidad de formar una serie Sub-14.



Franjola cuenta que aun queda un torneo internacional más donde participar en la categoría Sub-18, invitados por el Boston College, y que se llevará a cabo el segundo fin de semana de diciembre.

Asimismo, se da a conocer que se está analizando la opción de aumentar el presupuesto de la rama, y, de esta forma, participar de más torneos y tener mayor continuidad durante el año.

El Departamento Deportivo analiza si durante el 2018 se abrirán nuevos talleres y/o ramas deportivas, según lo planificado por este Directorio.

En este sentido, algunos directores plantean la idea de formar una selección con los alumnos de las escuelas de Basket de las filiales para que jueguen torneos, aprovechando el acercamiento existente con la Municipalidad de Macul, para buscar lugares de entrenamientos o donde desarrollar actividades deportivas.

Desde el área de Marketing, por su parte, el director Álvaro Berenguela expone que durante el mes de Diciembre serán lanzados dos nuevos productos, con ocasión de la navidad, siendo la idea que ambos sean de colección y rescaten los valores del Club.

Para finalizar la reunión, el director Raúl Silva, confirma que nuevamente se celebrará la Navidad en el estadio Monumental, motivo por el que ya se han reunido los encargados de la actividad, lo que ha permitido tener una fecha establecida para el evento: el día 23 de Diciembre. Sobre el programa, adelanta que ya se han confirmado bandas y diversas actividades a desarrollar.

ASISTENTES:

Fernando Monsalve
Edmundo Valladares
Cristian Chappuzeau
Julio Silva
Raul Silva
Richard Franjola
Eduardo Contreras
Edison Marchant
Augusto Espinoza
Alejandro Zuñiga
Alejandro Duran
Sebastian Torres
Julio Nuñez
Alvaro Berenguela
Marco Saball



INVITADOS:

Oswaldo Aliaga
Ignacio Franjola
Nadia Gonzalez