



**ACTA DE SESIÓN  
DIRECTORIO NACIONAL FEBRERO DE 2022  
CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO**

**I. ANTECEDENTES**

**Fecha:** 28 de febrero de 2022

**Hora de inicio:** 18:45 horas

**Hora de término:** 23:20 horas

**Lugar / Plataforma:** Casa Alba / Zoom

**Tipo de sesión:** Ordinaria

**II. ASISTENTES**

1. Edmundo Valladares Hojas
2. Matías Camacho Reyes
3. Javiera García Lizama
4. Alejandro Zuñiga
5. Raúl Silva Frías
6. Diego Fuenzalida
7. Felipe Vallejos
8. Pavel Piña
9. Mauricio Durán
10. Juan Tobar

**Online**

11. Ignacio Franjola
12. Álvaro Berenguela
13. Horst Kallens
14. Roxana Verdugo
15. José Serey
16. Francisco Jara

**TABLA**

1. Gestión Blanco y Negro
2. Director Socios y Socias
3. Varios
  - i. Deporte
  - ii. Filiales
  - iii. Socios/as



## **TEMA: GESTIÓN BLANCO Y NEGRO**

Edison Marchant expone sobre su rol de Director en la Concesionaria.

Como Club, abordamos temas relativos a seguridad, avalanchas, acceso con derecho de admisión, entre otros. Se identifican errores serios en accesos y control de Punto Ticket.

Asimismo, se abordan temáticas críticas para el Club, respecto de la concesionaria, tales como la potencial adquisición de infraestructura para instancias deportivas y recreacionales; mejoras de infraestructura y rearticulación del Comité Estadio; venta para socias y socios; potenciales descuentos en abonos y entradas, entre otros.

**ACUERDO:** Realización de reunión de trabajo del Directorio del Club Social y Deportivo Colo-Colo el próximo 12 marzo, a fin de analizar las temáticas descritas y otras potenciales, respecto de la continuidad de gestión desde la presidencia de Blanco y Negro.

## **TEMA: DIRECTOR SOCIOS/AS**

Se aprueba por unanimidad que Felipe Vallejos, actual Director de Marketing y Eventos, asuma como Director de Socias y Socios.

## **VARIOS**

### **TEMA: BASQUET – DEPORTE**

Diego Fuenzalida, Vicepresidente de Deportes, expone la posibilidad de ingresar a la segunda división, a través de un pase para dicha división, con los consiguientes costos y requisitos asociados. La propuesta de área de deporte es asumir el desafío.

Javiera García, Secretaria General, consulta por la posibilidad de hacer ahorros en otras líneas de costo del área para solventar los potenciales gastos. Diego señala que, de mantenerse los convenios para el uso de infraestructura, será posible ahorrar un monto significativo que cubra los nuevos gastos.

Matías Camacho, Vicepresidente General, consulta por la posibilidad de seguir con la localía en el Ceppi, ante la posibilidad de jugar la segunda división. Ante esto se señala que es factible, ya que dicho recinto cumple con los requisitos.

Alejandro Zuñiga, Director de Inmobiliaria, solicita una minuta al área de Deportes, con las posibles reducciones de gastos y nuevas líneas de financiamiento, asociadas a esta nueva liga.

Raúl Silva, Vicepresidente de Planificación, solicita considerar que el presupuesto del área ya creció significativamente en 2022, por lo que no se recomienda adicionar nuevos recursos, entendiendo la multiplicidad de requerimientos y desafíos que se vienen por delante.



Por último, se presenta a Javiera Pinto como la nueva Coordinadora General de Deportes. Su rol estará asociado a temas administrativos y de gestión, además de coordinar el uso de los distintos recintos deportivos.

**ACUERDO:** Diego Fuenzalida enviará un reporte presupuestario, que permita evaluar la solvencia para los gastos de segunda división. Asimismo, se deberá coordinar con Planificación para el ajuste del presupuesto, con los sueldos valor empresa.

#### **TEMA: FILIALES**

Se oficializan cuatro nuevas filiales: Chañaral, Pedro Aguirre Cerda, Coquimbo y La Serena. Asimismo, se informa sobre territorios en los que ya se encuentran trabajando para la conformación de nuevas filiales, tales como Vallenar y Valparaíso.

Mauricio Durán, Vicepresidente de Filiales, informa sobre la gira al sur realizada y las filiales visitadas. Asimismo, da cuenta de la compra de insumos y del inicio de la realización de exámenes (electrocardiogramas) en los distintos territorios desde el mes de marzo.

**ACUERDO:** Se aprueba unánimemente la realización de una réplica de la Copa Libertadores Femenina, ganada por Colo-Colo en 2012. Así como solicitar una investigación que permita dar con el paradero de la que hoy se encuentra pérdida. Por otra parte, se acuerda la realización de una estatua homenaje a Carlos Caszely, la que se enmarcaría en un “Paseo de Exfutbolistas” o similar.

#### **TEMA: SOCIOS/AS**

Felipe Vallejos, nuevo Director del área de Socias y Socios, expone sobre el lanzamiento de la nueva credencial conmemorativa de los 20 años de la quiebra del Club. Esta podrá ser adquirida desde el lunes próximo, día en que además se lanzará un video con tres ex jugadores de la quiebra, en donde se invitará a ser socio/a y a adquirir la credencial.

Asimismo, informa que ya se trabaja en adecuar nuestra infraestructura para poder retomar la atención presencial a socios y socias, junto con el retiro de credenciales, a la brevedad posible.

Respecto de los beneficios para socias y socios al día, se encuentra disponible la api para verificar el estado de cada socio/a, al que podrán acceder nuestros partners y gestionar en línea dicha información.

Por último, se expone sobre un potencial programa de televisión, relativo a Colo-Colo, en el cual se abre la posibilidad de que participe con un espacio de quince minutos el Club.

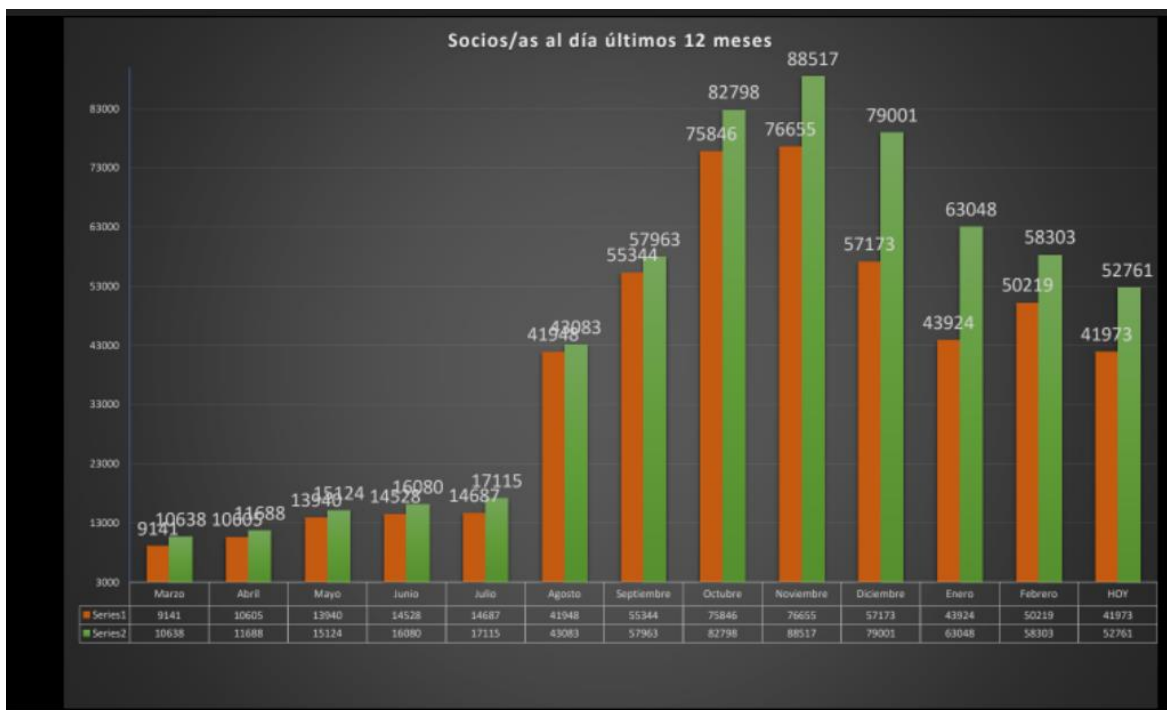
**ACUERDO:** Se aprueba un gasto potencial de 5 millones de pesos mensuales para posible programa de televisión. Se aprueba que se continúen las gestiones en esta línea de trabajo, a fin de concretar la iniciativa, evaluando las características de la potencial participación.

## MINUTAS

### ÁREA ADMINISTRACIÓN

# SOCIOS/AS AL DÍA

- El término del torneo nacional 2021 y la ausencia de productos con descuento en nuestra tienda, han generado una disminución esperable en la cantidad de socios/as al día.
- El último partido de Colo-Colo como local (contra Unión Española) fue en el mes de noviembre, por lo tanto a partir de diciembre disminuye la cantidad de socios/as al día.
- Este efecto, que de noviembre a enero representa una disminución de 25.000 socios al día, se logra amortizar en el paso de enero a febrero (inicio del torneo 2022 con preferencia en compra de entradas para socios/as), con sólo 5.000 socios/as al día menos.
- La tendencia actual (2 de marzo) invita a estimar que este mes terminará con un alza respecto a febrero.

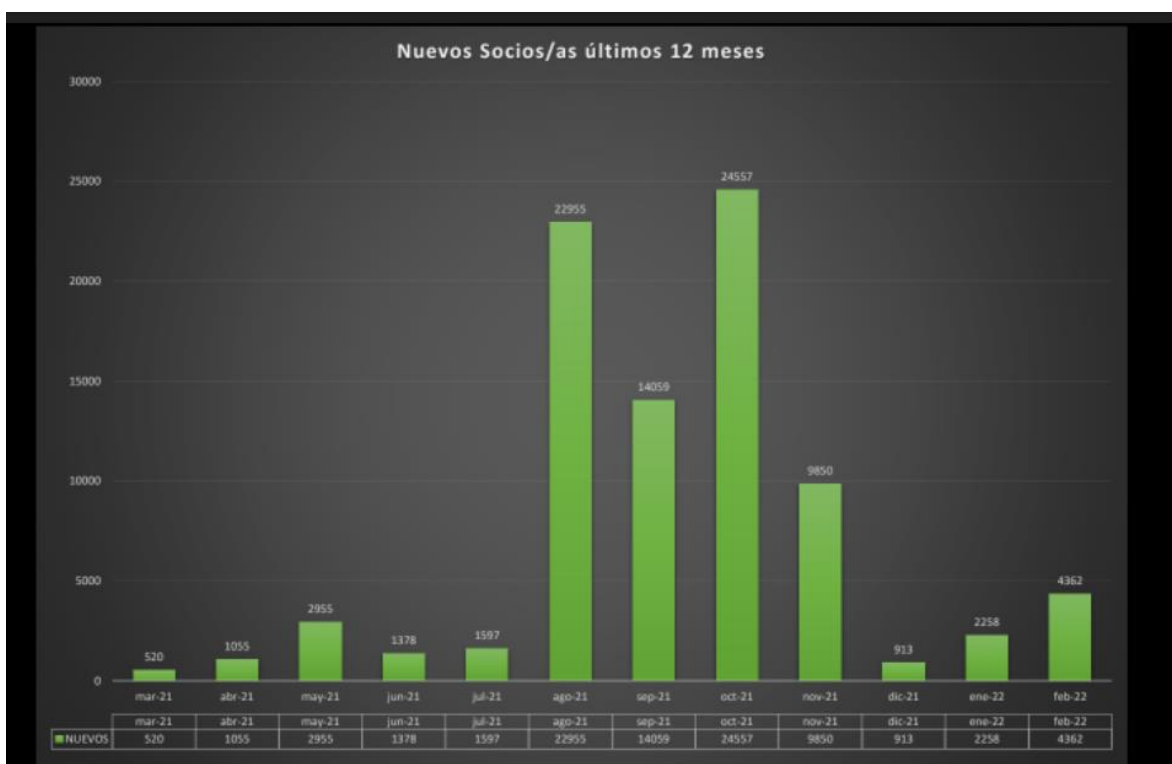




CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

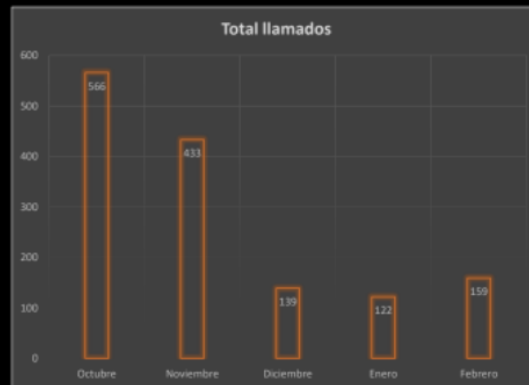
# NUEVOS SOCIOS/AS

- Asociado al escenario ya mencionado, la cantidad de inscripciones de nuevos/as socios/as presentó una disminución considerable durante diciembre, y una posterior alza durante los meses de enero y febrero.

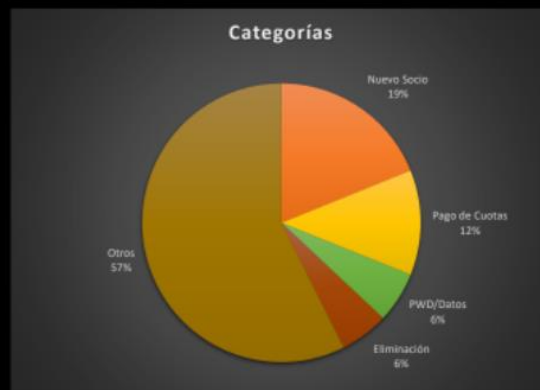


# ATENCIÓN TELEFÓNICA

- La cantidad de llamados también se vio afectada por el final del torneo 2021 e inicio del torneo 2022.



- Cada llamado es categorizado en relación a los procesos más habituales de las consultas que se reciben. Estamos trabajando en dividir el ítem "Otros" por sub-temas, tales como Entradas, Abonos y Credenciales para aumentar el nivel de especificidad de este reporte.



- Las duración de las llamadas demuestra una tendencia general a la baja, con una mayor eficiencia en la obtención y entrega de información.

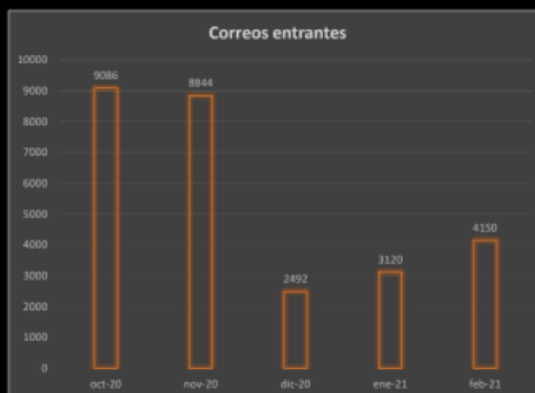


- El 82% de los llamados recibidos estos 5 meses han sido efectivamente de temas relacionados por el club. El 18% restante es derivado a ByN u otros. Durante el mes de febrero es cuando esta estadística fue más favorable.



## CORREO SOCIOS/AS

- Los correos generalmente son contestados a más tardar dentro de las 24 horas hábiles siguientes.
- Las principales temáticas consultadas son:
  1. Compra de credenciales
  2. Pago de cuotas
  3. Compra de entradas
  4. Inscripción de nuevo socio



# ESTADÍSTICAS DE SOCIOS Y SOCIAS

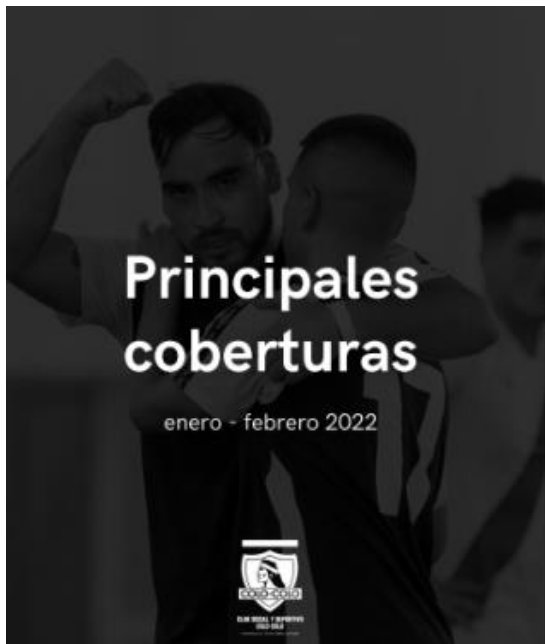
- Socios/as al día hasta marzo 2022: 42.000 personas
  - 15.000 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de abril si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as al día hasta junio 2022: 16.000 personas
  - 2.200 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de julio si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as al día hasta septiembre 2022: 8.300 personas
  - 2.600 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de octubre si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as al día hasta diciembre 2022: 4.000 personas
  - 1.800 de ellos quedarán morosos a contar del 1 de enero si no pagan su cuota correspondiente.
- Socios/as con convenio PAC: 234 personas





CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

## ÁREA COMUNICACIONES



### Campeonatos de veranos ramas

Se realizaron notas de todas las competencias y categorías del club. Minuto a minuto vía RRSS de los equipos adultos de voleibol, básquetbol y futsal. Se transmitieron en YouTube los partidos de Copa Chile.

### Actividades Filiales

Cobertura del lanzamiento de talleres de arellanización, oficialización de nuevas y actividades en el sur del país

### Fútbol masculino

Minuto a minuto de todos los partidos y publicaciones en RRSS con invitados/as en el Estadio Monumental.

### Efemérides y conmemoraciones

Especial 20 años de la quiebra, cumpleaños ex jugadores, aniversario Alianza Lima, "14 de Pedrero", partido promoción.

## Calendario y fixture



## Noticias



## Declaraciones



## Arenas



### Resumen 2021

Un recuento de los principales hitos del club para YouTube, con la participación de Edmundo, Matías y Javiera. Además, se desarrollaron 4 cápsulas de resumen de 1 minuto por cada rama para RRSS.

### Ruta Alba San Joaquín

Un relato estilo documental televisivo sobre el recorrido de la Ruta Alba zona sur. Disponible [aquí](#).

### A 20 años de la quiebra

Realizado con material de archivo a partir de la idea "20 datos para entender la importancia de recuperar el club". Disponible [aquí](#).

### 14 de Pedrero

Estilo video viral con voz en off e imágenes de archivo para RRSS. Disponible [aquí](#).

## Resumen métricas

Desde el 1 al 31 de enero de 2022

### Facebook

Impresiones: 2.260.266

(+342.297 respecto a diciembre)

Alcance: 674.102\*

Engagement: 39,19%\*

Seguidores: 178.149

(+281 respecto a diciembre)

\*Aún no existen datos comparativos en la plataforma

### Twitter

Impresiones: 3.14M

Engagement: 21.8

Interacciones: 68.5K

Seguidores: 309.89K

Las métricas se extrajeron de una nueva plataforma de medición. A partir de febrero existirá información comparativa

### Instagram

Impresiones: 5.397.722

(+474.050 respecto a diciembre)

Alcance: 491.056

(- 150.295 respecto a diciembre)

Clicks web: 1.164

(+736 respecto a diciembre)

Seguidores: 257.861

(+3.473 respecto a diciembre)

## Canal de YouTube

Estado actual (al 31 de enero de 2022)



Suscriptores totales

6.290



Videos totales

265



Visualizaciones totales

497.838



Suscriptores en el periodo

0



Videos en el periodo

0



Visualizaciones en el periodo

9.473



Me gusta

465



No me gusta

5



Compartidos

113

A partir de enero de 2022 se medirá la evolución de las métricas del canal de YouTube a través de la plataforma "Social Guest".

Durante el periodo de enero 2022 conseguimos sumar **170 nuevos suscriptores**, mientras que **44 suscriptores** dejaron de seguirnos.

Respecto a la visualización, en enero consignamos **138 segundos promedio** y un estimado de **21.857 segundos** totales de visualización.





CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

# Planificación

Marzo 2022

## Campaña de fidelización y captación de socios/as

Durante marzo se implementará la campaña #AMorirPorElColo, con rostros del plantel 2002 a 20 años de esos hitos. A partir de esa idea se desarrollarán productos audiovisuales y gráficos llamando a hacerse socio/a.



- **Lanzamiento credencial**

Hito de campaña: lanzamiento de la credencial 2022 a partir de un video con Gonzalo Fierro, Miguel Aceval y Manuel Neira invitando a hacerse socio/a y estar al día.

- **Video 8M**

Con socias y deportistas colocolinas invitando a las mujeres a hacerse socias desde el Monumental. Se visibilizan mujeres históricas que fueron y son parte del club.

- **Campaña gráfica**

Con fotos de rostros colocolinos/as y mensajes llamando a hacerse socios/as y ponerse al día.

- **Productos audiovisuales**

Relativos a beneficios de ser socio/a, áreas del club y virales invitando a ser socios/as al día.



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

## ÁREA COMERCIAL



### Alianzas Estratégicas

Durante el mes de febrero y en el marco de desarrollo de alianzas estratégicas que beneficien a nuestras socias y socios, se concretaron planes de trabajo colaborativo con la finalidad de vincular a la comunidad.



## Alianzas Estratégicas

Actualmente, contamos con marcas que han determinado promociones especiales y/o descuentos en su categorías de venta.

La idea ha sido vincular a la comunidad colocolina con marcas que representen no tan solo un beneficio porcentual en términos de descuento, sino que además, con una visión de aportar valor a las actividades propias del CSD Colo-Colo.

Existen otras organizaciones que se sumarán durante el mes de marzo al plan de beneficios para socios y socias.



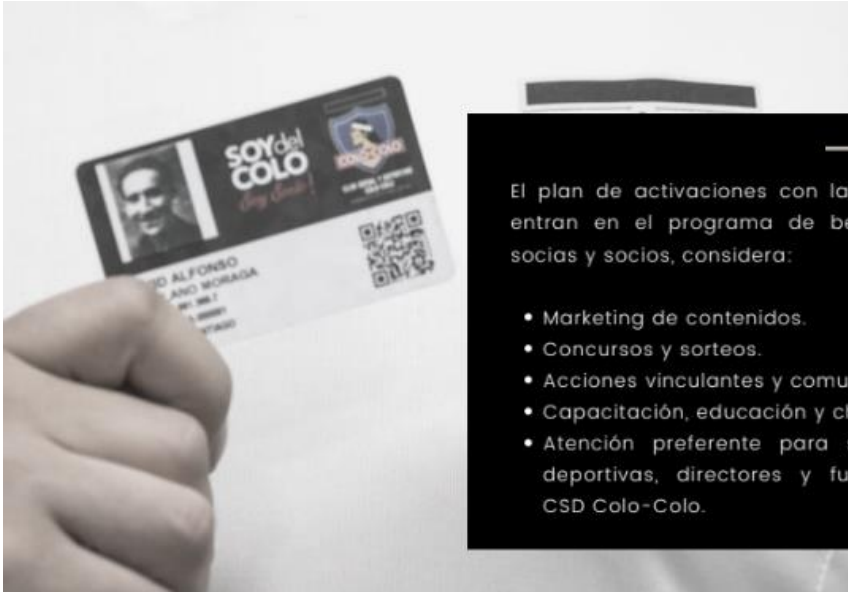
## Activaciones

Dentro de las acciones de Marketing para impulsar el vínculo con nuestro padrón de socios, se ha planificado contenido con foco en la activación de los nuevos beneficios y propuestas de las alianzas que se sumarán este 2022 a CSD Colo-Colo.





CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO



El plan de activaciones con las marcas que entran en el programa de beneficios para socias y socios, considera:

- Marketing de contenidos.
- Concursos y sorteos.
- Acciones vinculantes y comunitarias.
- Capacitación, educación y charlas.
- Atención preferente para socios, ramas deportivas, directores y funcionarios de CSD Colo-Colo.