

ACTA DE REUNIÓN DE DIRECTORIO

CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO

Siendo las 19:35 horas del día miércoles 12 de Septiembre, se entona el himno para dar comienzo a la reunión.

Como primer punto de tabla acuden como invitados de la Fundación “Fútbol Más”, el Coordinador Raimundo Barros junto a ejecutivo Eduardo Cortés. Presentan el trabajo de la fundación, el cual se enfoca en desarrollar habilidades para la vida a través del fútbol en barrios vulnerables. También son los precursores de la tarjeta verde que se utilizó en la copa América 2015, para respetar los himnos de los rivales. Esta fundación también está presente en diversos países de América Latina, y también en África. La idea es poder establecer un convenio, que permita a los niños que trabajan con ellos poder acceder al estadio, contar con jugadores del primer equipo en sus barrios, etc. A cambio, el club recibiría capacitación para los profesores de escuela en aspectos deportivos y cognitivos, además de generar algunos partidos o actividades con niños de ambos programas.

Quedan a cargo de desarrollar las vías del convenio los directores Francisco Carcey, Pavel Piña, Julio Núñez y Alejandro Zúñiga.

Como segundo punto, la abogada Pilar Maulén presenta avances en estudio de la opción de compra de acciones a través de la generación de un contrato de compraventa con el accionista Aníbal Mosa.

Se acuerda verificar la cantidad de acciones totales de la sociedad concesionaria, tarea que queda asignada a la misma abogada.

Se acuerda generar una reunión para capacitar a los directores con mayor profundidad en el tema accionario, y se propone la moción de invitar a dirigentes de filiales.

Como tercer punto, el Encargado de Comunicaciones, Javier Candia, expone el actual trabajo del equipo en los siguientes aspectos:

- Destaca el crecimiento del club como institución, entendiendo que hoy hay marcas internacionales que se interesan en trabajar por ejemplo, con la rama de Volley.
- Informa que el periodista Francisco Alfaro se encarga de mantener las cláusulas del convenio con Motorola, y además de la comunicación de la actividad del Volley.
- Nicolás Ponce se encarga de la cobertura de las actividades de filiales y además, de las coberturas de los entrenamientos y partidos del primer equipo, del fútbol joven y de las jornadas de arellanización.



- Por su parte, Javier explica que sus funciones principales son las asesorías comunicacionales a los temas del directorio, y entrega de contenidos para la actividad permanente del club, los que en algunos casos resultan estratégicas.
-
- Por su parte, informa que hay un realizador audiovisual, quien tiene por tarea realizar un video semanal, además del apoyo audiovisual de la rama de Voley.

Como tareas a desarrollar, se está comenzando a trabajar en un archivo de noticias, fotográfico y de videos, que quede como patrimonio permanente del club, cuestión que está iniciando un estudiante en práctica.

En cuanto al programa de radio, Javier informa que ha crecido en cuanto al alcance, los espectadores y las descargas por internet, lo que obliga a desarrollar nuevos espacios y que se deben replicar vía redes sociales.

A continuación el director Cristián Fernández presenta la nueva campaña para motivar la adhesión al club llamada “Soy del Colo, Soy Socio”. Las nuevas piezas gráficas contienen una nueva tipología de letras, pretende enfocarse en personajes sencillos, cotidianos, es decir, el colocolino “común y corriente”, los cuales serán los protagonistas de éstas.

Finalmente se informa sobre la situación del “Quitapenas” original. Las gestiones realizadas en la Dirección de Obras de la Municipalidad de Independencia no dieron resultado, por lo que es un hecho que se empieza con la demolición a la brevedad. El director Pavel Piña, informa sobre las gestiones realizadas con la empresa constructora, las que hasta el momento han dado algunos resultados: Hay disposición para conservar una parte de la fachada (de 3 metros de ancho por 4 de alto) .Por lo pronto se guardarán algunas de las piezas metálicas, tales como puertas, ventanas y protecciones. El costo del traslado de estos primeros elementos es de \$ 200.000.-. El directorio aprueba el gasto, y mandata al presidente la gestión para posteriormente trasladará la fachada al estadio Monumental.

Finalmente el director Enrique Argomedo solicita se vote sobre el paso a Socios Honorarios de las siguientes personas:

1. Ivan Mariano Antelao Aroca
2. Maria Angelica Gonzalez Torres
3. Enrique Argomedo Rojas

Al certificarse que los tres socios cumplen con los requisitos se aprueba su calidad de socios honorarios.



Asistentes:

Edmundo Valladares
Francisco Carcey
Eddy Marchant
Richard Franjola
Pavel Piña
Julio Silva
Eduardo Contreras
Marcos Saball
Cristián Chapuzzeau
Alejandro Zúñiga
Julio Núñez
Cristián Fernández