



ACTA DIRECTORIO ORDINARIO FEBRERO CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO

En Santiago, día miércoles 24 de febrero de 2021, se realiza la Reunión Ordinaria de Directorio correspondiente al mes de febrero, de manera virtual debido al contexto de pandemia, a la cual asisten los siguientes directores del Club: Edmundo Valladares Hojas, Ignacio Franjola Valenzuela, Carla Núñez Núñez, Maricela Franco Campos, Victoria Aravena Ortega, Diego Fuenzalida Ortega, Roxana Verdugo Infante, Mauricio Durán Fernández, Mauricio Valencia Salazar, Edison Marchant Mundaca, Pavel Piña González, Ninoshka Piagneri Maturana, Raúl Silva Farías, Gonzalo Ibáñez Obligado, Sebastián Torres, Magaly Vargas San Martín, José Serey Marín, Álvaro Berenguela Matus, Francisco Jara Sandoval, Nicolás Henríquez.

A las 18:30 horas se da inicio a la reunión, que contiene los siguientes puntos de tabla y acuerdos:

PRESUPUESTO 2021

El Director Raúl Silva presenta propuesta de Presupuesto 2021, elaborada a partir de los requerimientos de todas las áreas. Los recursos contemplados alcanzan los \$462 millones, lo que significa un alza del 42% en comparación al presupuesto aprobado originalmente en 2020, sin considerar los ajustes y reorganizaciones a partir de la pandemia. El incremento en los recursos está respaldado en la situación económica actual del Club, mucho más auspiciosa que en años anteriores gracias al incremento en el número de socios/as al día.

Los principales incrementos están radicados en dos grandes ítems: provisión de recursos para inversión en infraestructura para ramas deportivas, e incrementar la dotación para el mejoramiento del funcionamiento administrativo del Club. Sobre esto último, se contemplan recursos para tres nuevos cargos: un informático a tiempo completo (actualmente dicha función está cubierta part-time), un profesional dedicado de manera exclusiva a la gestión de ventas (contabilidad, despachos, inventarios, etc.) y un profesional con dedicación parcial para la elaboración e implementación de una estrategia comercial de largo plazo del Club. Se contempla además mejoras en equipamiento para agilizar la emisión y entrega de credenciales.

En Comunicaciones, se incrementan los recursos debido a la contratación de una Jefatura de Prensa, que actualmente funciona en jornada parcial y está presupuestado que a partir de marzo pueda asumir con jornada completa. En Presidencia, por su parte, se aprovisionan más recursos para asistencia jurídica y económica frente a contingencias, los cuales pueden finalmente ser o no utilizados y, eventualmente, redireccionados a otras áreas. Finalmente, en Deportes se contemplan



gastos por arriendo de espacios para los entrenamientos de las ramas, recursos que podrían ser liberados en el caso que se logre concretar un convenio definitivo con algún espacio para la actividad de nuestras ramas deportivas.

Tras un intercambio de ideas, el Directorio acuerda de manera unánime dar por aprobado el Presupuesto 2021 del Club Social y Deportivo Colo-Colo en los términos antes descritos.

BLANCO Y NEGRO

Los Directores designados por el Club en Blanco y Negro, Edmundo Valladares y José Miguel Sanhueza, dan cuenta de las conversaciones sostenidas con distintos actores y las acciones comunicacionales desplegadas con posterioridad al término de la temporada 2020 y la permanencia de Colo-Colo en Primera División. Estas últimas han incluido una carta a todo el padrón de socios y socias, y entrevistas de ambos directores en distintos medios de comunicación, en las que se ha buscado fijar la postura institucional del Club: subrayar que la actual directiva de la concesionaria es insostenible y se requieren cambios profundos en nombres y forma de trabajo, ante lo cual, el Club está disponible a liderar dichos cambios.

Se discute en torno a la situación político-institucional y los próximos hitos, entre los cuales asoman dos fundamentales: la Junta Ordinaria de Accionistas de abril y, previamente, la convocatoria a un Directorio Extraordinario de Blanco y Negro para el 2 de marzo. Este último tiene como único punto en tabla la evaluación del gobierno de la Sociedad Anónima y los cambios que deben encaminarse en éste.

Tras un intercambio de ideas, el Directorio acuerda que el Club debe proponer una alternativa de gobierno para Blanco y Negro que supere la lógica de “bloques”, basado en un Proyecto co-construido y socializado con los socios y socias. Se acuerda que esto debe hacerse en el período que resta hasta la Junta Ordinaria de Accionistas de la concesionaria, la cual idealmente debe ser adelantada respecto de su habitual realización el último día hábil de abril como ocurre todos los años.

En tal sentido, se propone que el 2 de marzo no sea un día para realizar un “golpe de Estado” en Blanco y Negro, sino para anunciar el comienzo de una transición ordenada en la cual buscaremos que un nombre propuesto por el CSD Colo-Colo sea quien finalmente lidere la concesionaria luego de la Junta de Accionistas. Se buscará el apoyo transversal de todos los grandes bloques de accionistas, encomendándose a los Directores designados en ByN dirigir hacia allá las distintas conversaciones que se sostengan. Se acuerda continuar evaluando el escenario en función del avance de los acontecimientos.



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO
COLO-COLO

FUNDADO EL 14 DE ABRIL DE 1925