



**ACTA DE SESIÓN  
DIRECTORIO NACIONAL JUNIO DE 2021  
CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO**

**I. ANTECEDENTES**

**Fecha:** 17 de junio de 2021

**Hora de inicio:** 18:30 horas

**Hora de término:** 22:35 horas

**Lugar / Plataforma:** Zoom

**Tipo de sesión:** Ordinaria

**II. ASISTENTES**

1. Edmundo Valladares Hojas
2. Matías Camacho Reyes
3. Javiera García Lizama
4. Ignacio Franjola
5. Alejandro Zuñiga
6. Raul Silva Frias
7. Diego Fuenzalida
8. Maricela Franco
9. Felipe Vallejos
10. Nicolás Henríquez
11. Pavel Piña
12. Mauricio Durán
13. Horst Kallen
14. Francisco Carcey

15. Roxana Verdugo
16. Victoria Aravena
17. Francisco Jara
18. Juan Tobar
19. Álvaro Berenguela
20. Magaly Vargas

**Invitados:**

1. Cristián Chappuzeau
2. Cynthia Romo
3. Yocelin Fernández
4. Danko Cárdenas
5. Paulo Copaira

**III. TABLA**

1. Presentación nuevos funcionarios
2. Administración
3. Aniversario de la Copa Libertadores
4. Gestión Blanco y Negro
5. Estructura organizacional
6. Varios
  - a) Socios honorarios
  - b) Filiales
  - c) Social
  - d) Deporte
  - e) Legal



## **DESARROLLO**

### **TEMA: PRESENTACIÓN DE NUEVOS FUNCIONARIOS**

Las y los funcionarios recientemente contratados se presentan al Directorio y son bienvenidos.

- Cynthia Romo (Subgerenta Comercial, Relacionadora Pública)
- Yoselin Fernández (Jefa de Comunicaciones, Periodista)
- Paulo Copaira (Contador, área de contabilidad, logística e inventario)
- Danko Cárdenas (Administrativo, área de ventas)

### **TEMA: ADMINISTRACIÓN**

Cristian Chappuzeau, Gerente Corporativo del Club, presenta el contexto del Club para el mes de mayo, que dan origen a las cifras expuestas. Entre los hechos destacables encontramos:

1. Citación a Asamblea Ordinaria y Extraordinaria durante el mes de mayo y la necesidad de ponerse al día en las cuotas sociales para poder asistir.
2. Implementación de sistema de eliminación, para quienes tienen más de 3 años de deuda en cuotas sociales y, la posibilidad de reingresar al padrón como socios nuevos.
3. Ventas Adidas, con complemento de cuaderno gratis, para socios/as al día.
4. Conmemoración de los 30 años de la Copa Libertadores y línea de productos asociada.
5. Retorno al estadio del área de administración.

Estos acontecimientos favorecen el alza de socios/as al día y de nuevos socios/as que se detalla a continuación.

Respecto a la implementación del sistema de eliminación, 1.752 personas han optado por ella, de los cuales 61% ya se ha reinscrito como socio del Club.

Cabe mencionar que estos números se obtienen sin realizar gestión sobre los casi 20.000 socios/as que cumplen las condiciones para ser parte del proceso. Se deja constancia que debemos planificar próximamente el contacto a estos socios/as a fin de exponerles este nuevo mecanismo, con la precaución de realizar dichos contactos de forma paulatina, para no saturar los canales de comunicación y mantener una prontitud en las respuestas.

En cuanto a los socios/as al día, alcanzamos 15.124, los que se pueden analizar en base al retorno de eliminados, la puesta al día de la asamblea, entre otros. Por su parte, los nuevos socios/as alcanzan los 2.955, un nivel mucho mayor que los meses anteriores.

En lo relativo a las ventas, hemos enfocado el trabajo principalmente dos líneas, Adidas, con 150 productos y \$7.600.000 en ventas y, la línea 30 años del Club, con 2.800 productos vendidos y \$11.400.000 en ventas. Esto da como total de \$19.000.000 en ventas durante el último mes.



Respecto de los envíos, se retornó con todos los productos al Estadio, para comenzar con los despachos desde ahí. Existen dos funcionarios con autorización para ingreso y despacho de productos.

Se reporta recepción de productos por volúmenes pequeños de proveedores, lo que ha demorado ciertos pedidos. Existen algunos retrasos, pero esto no ha generado despachos fuera de plazo, de acuerdo a las condiciones de venta.

En los últimos 4 días de despacho, se han despachado 223 pedidos, además de los 135 programados para mañana viernes. Entendiendo además que se capacitó a los funcionarios durante los primeros dos días.

A la fecha existen 634 despachos pendientes, pero se harán durante la próxima semana. Se deja constancia que todos los envíos cuentan con un sistema de seguimiento que reduce la incertidumbre.

En otras temáticas relativas al área administrativa, Mauricio Durán, Vicepresidente de Filiales, consulta por la posibilidad de retomar el funcionamiento del teléfono del Club. Ante este requerimiento, se señala que aún no se cuenta con una solución efectiva, pero que se analizarán mecanismos para retomar esta vía de contacto con socias/socios e hinchas. Se deja constancia que el teléfono constituye el medio de comunicación menos eficiente pero que aun así se debe buscar una forma de dar respuesta.

Asimismo, se consulta por el tiempo de respuesta para mail distintos al área de ventas, mencionando que luego de la puesta al día post proceso de eliminación, la respuesta es de 24 a 48 horas.

Por último, Nicolás Henríquez señala la importancia de ampliar los canales de atención, agregando WhatsApp, Facebook y redes sociales. En la misma línea, Diego Fuenzalida plantea la necesidad de anteponerse al retorno del fútbol con público, ya que eso implicará una explosión de socios/as que buscarán contactar al Club.

**ACUERDOS UNÁNIMES:** Buscar un mecanismo de solución para la atención del teléfono del Club, con mecanismos de reportabilidad asociados. Planificar el retorno del público al estadio, para anteponerse a la masividad de requerimientos que ello va a generar.

#### **TEMA: ANIVERSARIO 30 AÑOS**

Nicolás Henríquez expone sobre los preparativos que se llevaron a cabo para la conmemoración de los 30 años de la Copa Libertadores. Se destaca el haber logrado un trabajo de forma conjunta con Blanco y Negro, solicitando los permisos correspondientes para la invitación de los jugadores y cuerpo técnico.



El día domingo 6 de junio se entregó un pack de regalos a los jugadores y cuerpo técnico con los siguientes productos: réplica de 22 cm de la Copa, credencial de Socio Honorario con acceso a asiento, porta credencial con la réplica de la entrada de la final de la Libertadores, banderín, polera y pin conmemorativos, latas de auspiciador Pilsen del Sur y un cuadro gestionado por Blanco y Negro.

Participaron 16 jugadores e integrantes cuerpo técnico y, para quienes no pudieron asistir, se les entregará los obsequios, previa agenda de visita.

La principal falencia es que no fuimos capaces de comunicar que gran parte del evento se gestionó e impulsó desde el Club, sin darle la importancia a ello. Asimismo, se requiere una mejor coordinación con B&N, en el entendido que la actividad es conjunta y cualquier decisión relevante debe ser acordada entre las partes.

#### **TEMA: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Matías Camacho, Vicepresidente General, expone ciertas falencias que se han detectado en términos administrativos, por lo que se propone separar los temas comunicacionales y comerciales de la administración propiamente tal.

Con las incorporaciones recientes de Cynthia Romo y Yoselin Fernández esperamos estructurar el Club en tres grandes áreas que trabajen coordinadamente. Cristian Chappuzeau seguirá a cargo de toda el área administrativa y de contacto con socias y socios, pero será Cynthia Romo quien asumirá la dirección del área de ventas. Por su parte, Yoselin Fernández se hará cargo del área de comunicaciones.

A esto agregamos la propuesta de incorporar a un alumno en práctica, Jorge Del Pino, estudiante de Ingeniería Civil de la Universidad de Chile, a quien se le solicitaría definir la estructura funcionaria del Club, además de delimitar las funciones de las y los funcionarios del Club y del Directorio. Por último, el diseño de los procesos asociados a las distintas áreas. El recibiría un aporte por el trabajo realizado en monto similar a lo que ha pagado el Club a practicantes con anterioridad.

Para abordar este trabajo y apoyar al estudiante en práctica, proponemos establecer una comisión de contraparte compuesta por Nicolás Henríquez, Ignacio Franjola, Javiera García, Raúl Silva y Matías Camacho.

Diego Fuenzalida consulta por la nominación de los cargos, señalándole que dicha nomenclatura será evaluada al momento de analizar la estructura de trabajo propuesta por el estudiante en práctica.

En esta misma línea, la división de las áreas y la estructura final de trabajo quedará sujeta a posibles modificaciones emanadas de las propuestas del alumno en práctica y de las evaluaciones que se susciten del trabajo diario.



Se informa que el Comité de Administración propone que sobre cada área esté un Director/a cargo. En el Área de Administración, trabajará Javiera García, Secretaria General, y Nicolás Henríquez, Director de Socios/as. Trabajando con el Área de Comunicaciones estará Edmundo Valladares y Matías Camacho, Presidente y Vicepresidente General, respectivamente. Por último, en el Área Comercial trabajará con Felipe Vallejos, Director de Marketing y Eventos, y Álvaro Berenguela, Director de Proyectos.

Francisco Carcey, Director del Área Legal, señala la importancia de revisar estos temas laborales y contractuales con su área, para antepoernos a posibles conflictos.

**ACUERDOS UNÁNIMES:** División del trabajo del Club en tres áreas (administración, comercial y comunicaciones) que trabajen coordinadamente, con el apoyo de dos miembros del Directorio en cada área. Autorizar la práctica de Jorge Del Pino.

### **GESTIÓN DE BLANCO Y NEGRO**

Edmundo Valladares, Presidente del Club y de Blanco y Negro, informa sobre reunión con Diputado Torrealba, la Diputada Maya Fernández y 12 Juntas de Vecinos cercanas al Estadio. Torrealba busca ampliar la aplicación de estadio seguro a los alrededores del estadio, lo que no tiene asidero ya que la mantención del orden público radica en el Ministerio del Interior. Si bien existieron críticas a la gestión previa de Blanco y Negro, se valoró la participación del Presidente en esta instancia.

Se informa sobre la gestión del mes en Blanco y Negro, en donde destacan medidas comunicacionales para potenciar la integración del fútbol femenino y masculino, a través de conferencias y entrenamientos mixtos, entre otras estrategias.

Se informa de próximas reuniones con SIFUP, Alcalde de Macul, Gonzalo Montoya, Comisión de Deportes de la Cámara de Diputados, entre otras. Asimismo, se espera concretar reunión con Cecilia Pérez, Ministra del Deporte, por retorno del fútbol con público y para que el Estadio Monumental pueda ser considerando como sede en los próximos Odesur.

Nicolás Henríquez, Director de Socias y Socios, consulta por el estado del proyecto de ley de SADP, informándose que el proyecto se encuentra en el Senado, en la Comisión Constitución, Legislación y Reglamento, presidida por el Senador Pedro Araya. Como Club estamos gestionando posibles exposiciones ante una eventual puesta en tabla del proyecto.



## **TEMAS VARIOS**

### **1. SOCIOS HONORARIOS – ÁREA SOCIOS/AS**

Se reciben dos solicitudes de socio honorario de José Arnaldo Pérez, Rut 12.508.019-7, y Eulogio Cavieres Contreras, Rut 3.541.518-1. Ambos socios cumplen con los requisitos de antigüedad para optar a ser Socios Honorarios. Asimismo, se da cuenta de otras dos solicitudes, las que aún no cuentan con la totalidad de antecedentes para ser presentada.

Respecto de los socios/as honorarios, se solicita apoyo para la impresión de las credenciales las que debe gestionar Blanco y Negro. Edmundo Valladares compromete el apoyo para gestionarlas a la brevedad.

### **2. SOCIOS/AS EN SITUACION DE DISCAPACIDAD – ÁREA SOCIOS/AS**

Nicolás Henríquez expone cambios en la propuesta de categoría de socios/as, en donde se mencionaba un 30% de discapacidad para acceder a la categoría, desglosando dicho porcentaje, de acuerdo al tipo de discapacidad asociada.

Cognitiva: 25%

Física: 40%

Sensorial: 40%

**ACUERDO UNÁNIME:** Avanzar en la concreción de esta categoría, la que debe ser incorporada en los Estatutos del Club, por lo que quedará pendiente para considerarlo en la próxima modificación.

### **3. CONVENIOS Y BENEFICIOS SOCIOS/AS – ÁREA SOCIOS/AS**

Nicolás Henríquez expone sobre trabajo conjunto con las áreas de Marketing, Socios/as y Comercial, en donde Cynthia Romo preparará un portafolio para salir en búsqueda de convenios locales y nacionales. Para la gestión territorial se solicitará apoyo a las filiales.

Se está trabajando, en conjunto con el Centro de Estudios, una encuesta de gustos y preferencias para socios y socias, a fin de catastrar las preferencias y enfocar en esa línea la búsqueda de beneficios.

### **4. ÁREA FILIALES**

Se expone la complejidad de pago que existe para pago de socios y filiales en el extranjero, que reconozca la moneda local. En esta línea, también se expone un nuevo tipo de filial que es el desarrollo de una academia de fútbol que busca nuevos talentos. Esto conlleva un recambio constante de integrantes, por lo que el pago de socios/as por nómina se dificulta. En ese sentido se evalúa cambiar el concepto de pago por un “royalty” equivalente a la totalidad de socios, sin previa identificación.



Asimismo, confirma la realización de una Capacitación de Fútbol, gestionada en conjunto con el área de Deportes, la que ya cuenta con 80 inscritos de Arica a Magallanes.

Se informa también la próxima constitución de la Filial Puerto Montt, quienes ya están enviando sus nóminas a validar.

## **5. ÁREA SOCIAL**

Victoria Aravena, Directora del Área Social, expone la necesidad de stock de camisetas para donaciones, ya que a la fecha no tienen disponibles desde el 3 de mayo.

Mauricio Durán, Vicepresidente de Filiales señala la necesidad de garantizar el stock de camisetas definidas anualmente para cada área, considerando que las solicitudes son imprevistas y se encuentran presupuestadas.

Por último, Victoria señala que es posible gestionar videos de saludos de jugadores para niños con enfermedades.

**ACUERDO UNÁNIME:** Gestionar la solicitud de camisetas para el área social a la brevedad, comprándolas en caso de ser necesario, previo acuerdo del Comité de Administración.

## **6. ÁREA LEGAL**

Francisco Carcey, Director del Área Legal, anuncia un análisis profundo de los Estatutos del Club. Para ello se solicita a las y los directores informar los temas que requieren modificación. Asimismo, informa que se gestionará un llamado abierto para que socios y socias puedan participar de la modificación.

## **7. ÁREA DEPORTES**

Diego Fuenzalida, Vicepresidente de Deportes, informa la inscripción del Basquetbol en el Campeonato Liga de Desarrollo, para lo cual se hace inminente la entrega de ropa para los jugadores y cuerpo técnico.

Álvaro Berenguela, Director de Proyectos, comenta que se evaluaron tres alternativas para la entrega de ropa. La primera de ellas fue conversar con Blanco y Negro para la obtención de ropa Adidas, por su intermedio, descartándose esta alternativa por no existir stock de poleras para este deporte. Como segunda opción está la compra del equipamiento necesario, que sería una inversión cercana a los dos millones de pesos. Por último, la posibilidad de revisar el stock de ropa umbro existente en el inventario y obtener desde este remanente la totalidad de la indumentaria, entendiendo que Adidas ha retrasado a 2022 la entrega de vestimenta para las ramas deportivas.



**ACUERDO UNÁNIME:** Revisar el stock umbro para evaluar la entrega de la totalidad de la indumentaria para la rama y, en paralelo, cotizar una compra de la indumentaria para tomar la decisión con la totalidad de la información vía correo electrónico.

En otra materia asociada al Deporte, su Vicepresidente expone que no existen novedades del posible retorno del resto de las ramas, pese a las gestiones que las federaciones están realizando.

**JAVIERA GARCÍA LIZAMA  
SECRETARIA GENERAL  
CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO**