

**ACTA DE SESIÓN
DIRECTORIO NACIONAL AGOSTO DE 2021
CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO**

I. ANTECEDENTES

Fecha: 12 agosto de 2021

Hora de inicio: 18:41 horas

Hora de término: 22:35 horas

Lugar / Plataforma: Zoom

Tipo de sesión: Ordinaria

II. ASISTENTES

1. Edmundo Valladares Hojas
2. Matías Camacho Reyes
3. Javiera García Lizama
4. Ignacio Franjola
5. Alejandro Zuñiga
6. Raul Silva Frias
7. Diego Fuenzalida
8. Maricela Franco
9. Felipe Vallejos
10. Nicolás Henríquez
11. Pavel Piña
12. Mauricio Durán
13. Horst Kallen

14. Francisco Carcey
15. Roxana Verdugo
16. Victoria Aravena
17. Francisco Jara
18. Juan Tobar
19. Álvaro Berenguela
20. Magaly Vargas

Invitados:

1. Cristián Chappuzeau
2. Cynthia Romo
3. Yoselin Fernández
4. Edison Marchant
5. Patricio Saez

III. TABLA

1. Áreas Club
2. Filiales – Oficialización Nuevas Filiales y Captaciones
3. Socios/as
4. Marketing y Eventos – Una Estatua para Chamaco
5. Gestión Blanco y Negro
6. Varios
 - a) Modificación Ley SADP
 - b) Filiales - Reglamento
 - c) Deporte
 - d) Arellanización Ramas
 - e) Centro de Estudios

TEMA: ÁREAS CLUB (ADMINISTRACION, COMERCIAL Y COMUNICACIONES)

Se abre la palabra para consultas respecto de las minutas adjuntas como anexo de esta acta, enviadas previamente a cada uno de los directores.

Cristian Chappuzeau, Gerente Corporativo, complementa la información señalando que se ha comenzado con el proceso de traspaso del área comercial a Cynthia, quien asumirá la totalidad de materias asociadas.

Matías Camacho, Vicepresidente General, consulta por el estado del stock de productos. Asimismo, se mencionan nuevos arribos programados para los meses siguientes.

Mauricio Durán, Vicepresidente de Filiales, consulta por credenciales rezagadas, a lo que se responde que el listado identificado ya se saldó pero, que debido a la precariedad del sistema, no existe reportabilidad de aquello, por lo que cualquier consulta al respecto debemos derivar a socios@csdcolocolo.cl, en donde se le dará seguimiento a cada caso. Asimismo, se complementa con que han disminuido considerablemente las consultas asociadas a esta temática en redes sociales y, el equipo de comunicaciones, ya tiene la información de la debida derivación.

Javiera García, Secretaria General, pregunta por la presentación comercial del Club, que se busca desarrollar para ir en búsqueda de alianzas y nuevos convenios. Felipe Vallejos, Director de Marketing y Eventos, cuenta que se está trabajando una encuesta a socios y socias para conocer sus preferencias y contemplarlas a la hora de buscar nuevas alianzas.

Diego Fuenzalida, Vicepresidente de Deportes, consulta por la información requerida por Comunidad 360, quien lidera la búsqueda de auspicios a través de proyectos. En esa línea, Cynthia reporta que se trabaja en paralelo esta información solicitada y que será remitida dentro de la próxima semana.

Salen de la reunión los invitados Cynthia Romo, Cristian Chappuzeau y Yoselin Fernández.

TEMA: FILIALES – NUEVAS FILIALES

Mauricio Durán, Vicepresidente de Filiales, informa que la Filial Bernardo Avello de Quillota ha sido oficializada, ya que cumple con la cantidad de socios/as requeridos, nómina validada por Nicolás Henríquez, Director del Área Socios/as.

Esta filial será la 22° filial reconocida y cuenta con un proyecto de escuelas deportivas, desde su inicio.

Asimismo, se informa el termino del curso de Futsal, el que logró 50 profesores capacitados a lo largo de Chile. Todos ellos recibirán un diploma del curso, misma distinción se le otorgará al cuerpo técnico que participó activamente. Cabe destacar que todos quienes aprobaron el curso, obtuvieron al menos el 60% de asistencia.

En otras materias, se informa que ya se compró una máquina de electrocardiogramas, la que ya comenzó a funcionar con el desarrollo de exámenes médicos para deportistas del futsal, cumpliendo



así con los requisitos de los campeonatos. Respecto de esto, se informa que se retomarán los exámenes en regiones.

TEMA: FILIALES - CAPTACIONES

Mauricio Durán menciona la necesidad de retomar el proceso de captaciones, en la quincena de octubre, siempre que las condiciones sanitarias lo permitan.

Nicolás Henríquez señala la necesidad de generar un protocolo, por parte del área de administración, que permita retomar las actividades presenciales, generando una posible agenda con los territorios que están solicitándolo.

Matías Camacho solicita evaluar la disponibilidad de recursos físicos y de trabajadores para el desarrollo de instancias de captación o similares en los distintos territorios. Asimismo, evaluar la posibilidad de trabajar con personas de cada territorio, disminuyendo los requerimientos de viaje, sobretodo en la línea de que producto del volumen de socios/as, estas instancias se transforman en una oportunidad de acercar el Club a los territorios, más que captar nuevos socios/as.

En esta línea, Mauricio complementa que, más allá de la importante cantidad de peticiones que tengamos, debemos contemplar todas las medidas de resguardo, evitando cualquier posible contagio.

Edmundo Valladares, Presidente del Club, profundiza además sobre la necesidad de acercarnos a los territorios y visualizar posibles nuevas actividades en regiones, con nuevos focos de trabajo.

Por último, se informa que las escuelas asociadas a filiales, han retomado paulatinamente la presencialidad, siendo monitoreadas en el uso de protocolos e insumos sanitarios.

ACUERDO: Se acuerda un equipo de trabajo para evaluar visitas territoriales y su respectivo protocolo, compuesto por Mauricio Durán, Matías Camacho, Nicolás Henríquez, Javiera García y Cristian Chappuzeau.

TEMA: SOCIOS/AS

Nicolás Henríquez informa que se han enviado a confeccionar las credenciales de socios honorarios, para su posterior despacho. Si bien no es necesaria la credencial para el ingreso del estadio, para ellos es un detalle que les interesa conservar.



TEMA: ANIVERSARIO ESTADIO – SOCIOS/AS

Se expone la necesidad de anticiparnos a la conmemoración de la reinauguración del estadio, para planificar actividad con los directores involucrados (Felipe Vallejos, Matías Camacho y Pavel Piña).

TEMA: MARKETING Y EVENTOS – ESTATUA PARA CHAMACO

Felipe Vallejos expone que se reunieron con “Estatua para Chamaco”, quienes nos informaron que se requiere reparar un pedestal que hoy se encuentra en el estadio, para lo cual nos solicitaron \$270.000. Para realizar estas reparaciones se deberán tomar PCR, lo que ya está siendo gestionado.

Desde “Estatua para Chamaco” solicitan poder inaugurar dicha estatua el 4 septiembre, para lo cual se requiere la aprobación del ingreso y gestión de la actividad. Se informa que el proceso de instalación es de al menos 5 horas, por lo que la ceremonia sería en la tarde. Se contemplan 200 asistentes.

Al Club se le solicita el control de acceso para la actividad, el mobiliario a utilizar y la realización de una transmisión en vivo.

Asimismo, se hacen algunos reparos respecto de la instancia, entendiendo los aforos, condiciones sanitarias y la posible final de Copa Chile.

ACUERDO: Se aprueba financiamiento para reparar pedestal de \$270.000 y la gestión del desarrollo de la actividad, sin perjuicio de que la fecha deberá ser aplazada hasta que mejoren las condiciones sanitarias, condicionando su realización a la aprobación de Blanco y Negro.

TEMA: GESTIÓN BLANCO Y NEGRO

Se informa la autorización del Estadio Monumental para el retorno del público al estadio, desde el partido por semifinales de Copa Chile. Para este retorno se consideran nuevos roles para el control y la orientación del público, en el marco de la contingencia sanitaria.

Se propone que el grupo de orientadores se genere a partir de voluntarios, dando la bienvenida a socios, socias e hinchas y entregando las directrices sanitarias generales. Asimismo, se trata de un piloto, ya que no es una figura aprobada por Estadio Seguro.

Se menciona a su vez las restricciones de activación, aforo e interacción de los asistentes, debido a las condiciones sanitarias.

Respecto de la venta de entradas, se informa que aun no está desarrollada la integración entre la base societaria del Club y Punto Ticket, por lo que deberemos enviar el padrón en excel, generándose un desfase entre los pagos y la habilitación de rut para la compra.

VARIOS

TEMA: MODIFICACIÓN LEY SADP

Nicolás Henríquez consulta por posibles avances en la tramitación o lobby para la modificación de la ley, ante lo que se informa sobre conversaciones con parlamentarios y se señala que siguen en la búsqueda de apoyos para poder avanzar en la tramitación legislativa.

TEMA: FILIALES - REGLAMENTO

Mauricio Durán expone que la modificación del reglamento nace de una solicitud de las mismas filiales, en el que se realizan cambios menores, siendo el más sustancial la modificación de mínimo de socios/as al día, la que se rebaja de 50 a 30 socios/as.

Matías Camacho hace la salvedad que se mantiene el requerimiento de 50 socios en el territorio, adscribiendo a la filial un mínimo de 30 de ellos.

Asimismo, el Vicepresidente General realiza un punteo de las observaciones realizadas, ante lo cual se define que se enviará el detalle por correo, reuniéndose para analizarlas entre el área legal y la de filiales.

Javiera García, solicita incorporar enfoque de género en dicho reglamento.

Posterior a estas incorporaciones y adecuaciones, se presentará nuevamente al Directorio para su aprobación.

TEMA: DEPORTES

El área solicita apoyo por parte del área presupuestaria para la creación de nuevas líneas de financiamiento, lo que no implica una inyección de nuevos recursos, sino que la redistribución de los existentes.

En cuanto a la gestión de recursos a través de proyectos levantados por Comunidad 360, se informa que se ha avanzado en dos proyectos, el primero de ellos relativo a la liga de filiales y, el segundo, relacionado con equipamiento tecnológico para el Club.

Se solicita apoyo al área comercial, para concretar la búsqueda de financiamiento para estos proyectos.

En cuanto a las competencias de las ramas, se iniciarán a la brevedad, por lo que ha comenzado el trabajo administrativo asociado y se han calendarizado una serie de amistosos, para comenzar a entrar en ritmo competitivo.



TEMA: RAMAS - ARELLANIZACIÓN VOLEY Y BASQUET – DEPORTES

Se informa que se ha programado para el próximo domingo la arellanización tanto para el plantel adulto de voleibol y básquetbol.

Asimismo, se entregan nuevos antecedentes para el desarrollo de las competencias deportivas de las ramas, informándose que ya no se requiere PCR en todas las disciplinas, sino que solo partido por medio en futsal, lo que reducirá los costos asociados a estos exámenes.

En cuanto al retorno al deporte competitivo, se da cuenta del inicio de toma de exámenes en todas las disciplinas, comenzando por el futsal.

En materia comunicacional, se ha realizado la toma de fotos oficiales en conjunto con el área de prensa y se evalúa una propuesta de transmisión de partidos de básquetbol.

Se encuentra pendiente la firma de contratos por parte de los cuerpos técnicos.

TEMA: CENTRO DE ESTUDIOS

Se da cuenta del trabajo de instrumentos y de una próxima capacitación para el desarrollo de estos en el servidor de encuestas online.

Participación en el Congreso Mundial de Sociología en el Deporte, durante el mes de noviembre, en el que esperamos desarrollar 3 o 4 temáticas abordadas por el Centro y/o el Club directamente.

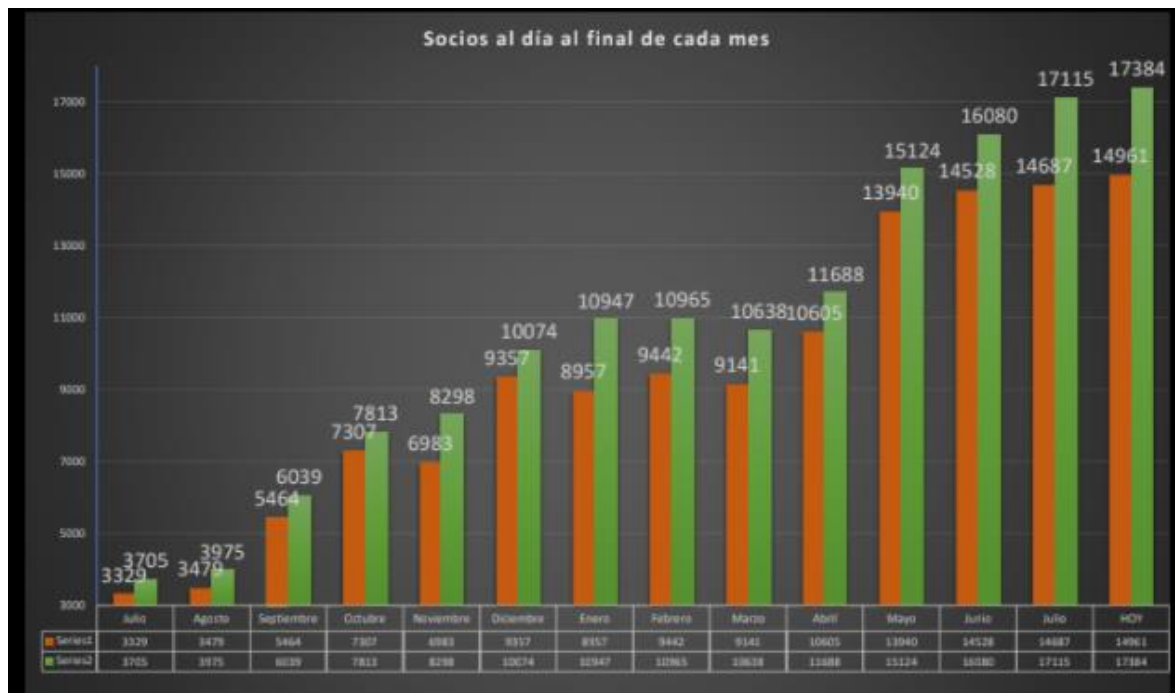
Comisión de Derechos Humanos, se ha comenzado a trabajar ad portas del día del detenido desaparecido y de la conmemoración del 11 de septiembre.

ANEXOS

MINUTA ÁREA ADMINISTRACIÓN

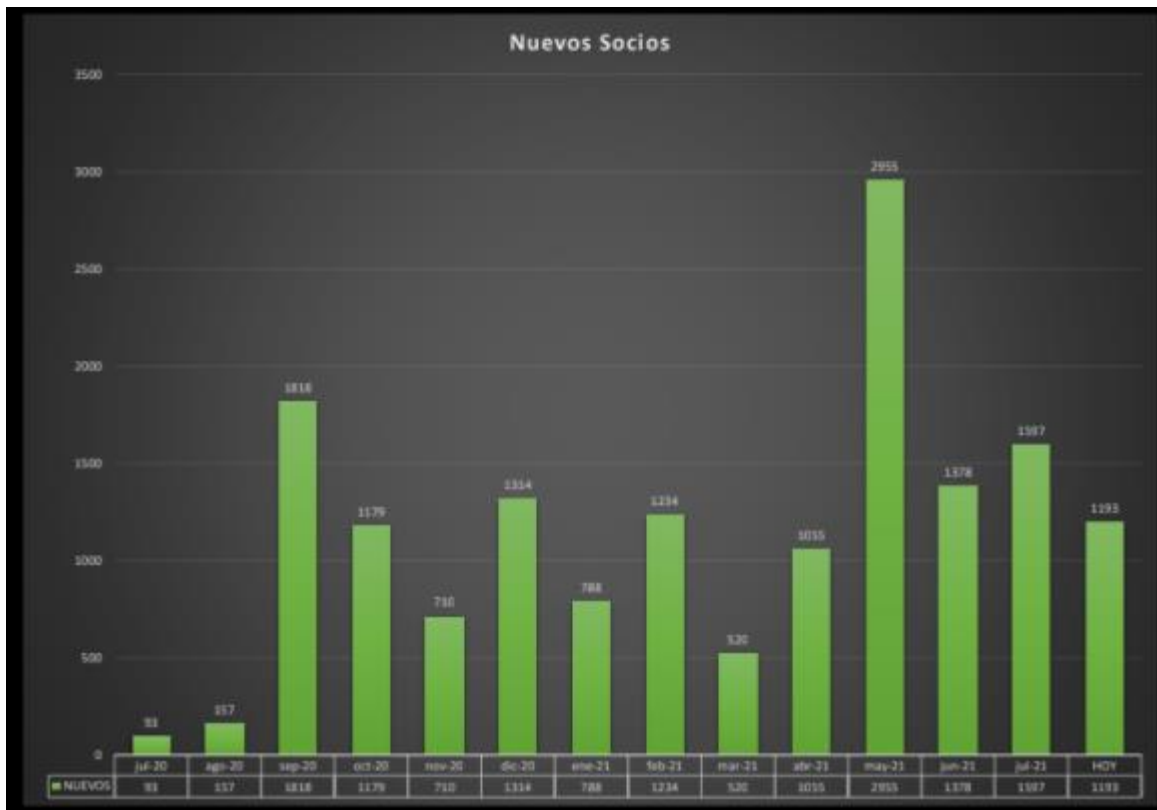
Socios al día

- Se mantiene la tendencia al alza en la cantidad de socios al día al final de cada mes.
- Julio marcó un nuevo récord, alcanzándose la cifra de 17.000 socios al día.
- Siendo 10 de agosto ya nos encontramos en 17.300 socios, superando ya la cantidad del mes anterior.



Nuevos socios

- Cerramos julio con 1.597 nuevos socios, la tercera cifra más alta del último año móvil, sólo superada por los 1.800 de septiembre (primer mes en que se dio la avalancha de socios nuevos); y los casi 3.000 de mayo (mes en que se implementó la eliminación y reinscripción de socios).
- Vale destacar entonces que sin la influencia de esos hechos, el mes de julio ha sido el más exitoso del último año móvil.



Llamados telefónicos

- Se implementará un plan para atender llamados telefónicos en las oficinas del club.
- Se comenzará con un plan piloto, con 3 días a la semana, en un horario acotado (de 09 a 13 hrs.).
- El resto del tiempo se activará una grabación indicando el horario de atención telefónica, así como también recordando los otros medios de contacto.
- Se llevará registro de cada atención realizada, para permitir su posterior análisis y en base a eso determinar eventuales necesidades de modificación de horario.
- Debido a que durante el mes actual existirá una importante ola de consultas, a través de todo medio, respecto a la vuelta del público al estadio, se ha decidido dilatar el inicio de esta iniciativa para el 1º de septiembre.

Infraestructura

- Finalizaron los trabajos de reparación, pintura y orden de ambas alas de nuestra oficina.
- Se consiguió el uso de un container cercano a nuestra oficina (ex-boletería Tucapel), el cual se acondiciona para servir como bodega.
- Se comienzan las labores de sellado del techo de nuestra oficina, que presenta filtraciones de lluvia.
- Se redestinarán (y amoblarán) los espacios de ambas alas de la oficina, pensando en poder ubicar a todo nuestro equipo de funcionarios, de cara a un regreso a labores presenciales.



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO
COLO-COLO

MINUTA ÁREA COMERCIAL



Alianzas Estratégicas

Enmarcados en un trabajo de colaboración y fraternidad, se está generando una alianza estratégica con la Gerencia Comercial y de Marketing del Club Alianza Lima.

Este vínculo persigue el fomento de una actividad constante y conjunta para potenciar a ambas instituciones, tanto en posicionamiento de marca e imagen, así como también, desarrollar a sus respectivas ramas deportivas.

MINUTA ÁREA COMUNICACIONES

Durante el periodo julio-agosto se consolidaron los formatos de difusión implementados en junio: gráficas cuadradas para todas las redes sociales y formato vertical para activar las historias de Instagram. Además, se está trabajando en mejoras para las gráficas relativas a la cobertura de partidos.

Los contenidos publicados corresponden a todos los temas levantados por el equipo de Comunicaciones en las reuniones semanales de pauta y las actividades realizadas por distintas áreas del Club. En términos orgánicos, durante este periodo se ha trabajado en ordenar las tareas de Comunicaciones: reorganizar la administración de RRSS, definir periodicidad de reuniones de pauta y seguimiento de tareas, distribución de coberturas de pauta y días libres, de acuerdo a las necesidades. Además, se está evaluando y trabajando en formalizar la relación con la productora Diminuto y el diseñador gráfico, de acuerdo a las necesidades reales del club.

En relación al diálogo y comunicación interna con otras áreas, se implementaron reuniones semanales con el área de Deportes, de modo de cubrir de manera efectiva todas las actividades de las ramas deportivas, y reuniones mensuales con Patrimonio, de modo de trabajar el calendario de efemérides y prever actividades relevantes en materia de cultura, memoria e historia del Club.

• Publicaciones:

Durante este periodo se reactivó el movimiento en las ramas deportivas, por lo tanto, gran parte de los contenidos estuvieron dedicados a relevar y cubrir ese trabajo. Se consideraron, además, temas relativos a Filiales del Club, a la cobertura del primer equipo e hitos relevantes sobre la historia de nuestra institución.

→ Ramas deportivas

- ★ [Mucho más que fútbol: Colo-Colo jugará la Liga de Desarrollo Sub 23 en su retorno al básquetbol nacional](#)
- ★ [Colo-Colo básquet retomó la competencia en torneo 3x3 de la Asociación Santiago](#)
- ★ [Gimnasio de Sergio Ceppi será la casa de Colo-Colo Básquetbol en la Liga de Desarrollo Sub 23](#)
- ★ [Colo-Colo disputó segunda fecha del Campeonato 3x3 de la Asociación Santiago](#)
- ★ [Jóvenes deportistas de Colo-Colo Básquetbol valoraron el retorno a las competencias](#)

- ★ [Colo-Colo Futsal sólo piensa en el campeonato: "Queremos ser un equipo protagonista y que mantenga un estilo de juego ofensivo"](#)

→ Filiales:

- ★ [Niñas y niños de las filiales del CSD Colo-Colo participarán en la previa del partido contra U. Católica](#)
- ★ [CSD Colo-Colo reconoció oficialmente a la Filial 'Chamaco' Valdés Puerto Montt](#)
- ★ [El Late de la Filial Maipú: Edmundo Valladares participó de 'Conversaciones colocolinas'](#)

→ Institucional:

- ★ [Jugadoras de Colo-Colo Femenino participarán en innovador proyecto de CLACSO "Mi voz, mi gol"](#)
- ★ [Directores del CSD Colo-Colo visitaron a planteles de las ramas deportivas del Cacique en Liceo Manuel de Salas y Gimnasio Sergio Ceppi](#)

→ Fútbol masculino y femenino

- ★ Minuto a minuto de todos los partidos del equipo masculino
- ★ Notas para el sitio web de todos los partidos del equipo masculino
- ★ Gráficas para redes sociales todos los días de partido:
 - Arenga
 - Formación horizontal
 - Formación vertical
 - Resultado
 - Entretiempo
 - Gol (sólo Twitter)

● **Campaña Mes de la Niñez**

Durante agosto se está desarrollando una campaña relativa al "Mes de la Niñez". En el marco de la campaña se ha trabajado en diversas actividades y proyectos por implementar, coordinados entre las áreas Social, Comercial y Marketing, Comunicaciones, Socios, Deportes y Filiales. Dentro de los hitos implementados en este contexto, lanzamos un logo especial conmemorativo, para enmarcar todas las actividades, un concurso abierto a niñas y niños colocolinos y una invitación especial a niños, niñas y adolescentes a hacerse socios del Club.

Junto con ello se realizaron dos transmisiones especiales: Celebración Día de la Niñez, dedicada al entretenimiento de niños y niñas; y una previa especial del partido entre Colo-Colo y Curicó Unido, junto a funcionarios/as del CSD Colo-Colo y la Defensora de la Niñez, Patricia Muñoz.

Además, en el marco de esa coordinación, y en colaboración con Blanco y Negro, durante el Día de la Niñez se realizaron actividades en el Estadio Monumental, previo al duelo entre Colo-Colo y Curicó Unido.

Productos gráficos CSD Colo-Colo:

★ Logo:



★ Gráfica niñas/os socias/os



★ Gráfica concurso:



★ Gráfica transmisiones:



Actividades previa partido Colo-Colo vs Curicó Unido:

- ★ Video de formación del equipo en conjunto con la categoría sub-12 del Voleibol del CSD Colo-Colo
- ★ Lienzo "Por una niñez sin violencia"
- ★ Gráfica LED "Los niños/as también somos socios/as"
- ★ Transmisión especial celebración para niñas y niños
- ★ Transmisión previa partido, junto con funcionarios/as y Patricia Muñoz

El desarrollo del video, en colaboración con Blanco y Negro, tuvo gran impacto en redes sociales y mayoritariamente aprobación por parte de los hinchas del club en todas las plataformas digitales. De momento, es el contenido asociado con mayor interacción en Twitter durante los últimos 3 meses (11.900 interacciones, es decir, reacciones de la gente en el tuit original de ByN donde nos etiquetaron). Del mismo modo, la promoción de las actividades de previa y el lienzo en nuestras RRSS recibieron alto nivel de interacciones de los seguidores y seguidoras y un alcance superior al promedio.

• Gráficas:

En relación con las **efemérides**, **conmemoraciones** y contenidos destinados a relevar la **historia del club**, se encuentran las siguientes:

→ Historia del club, hitos y referentes

Se ha establecido y consolidado una línea gráfica particular para las conmemoraciones.

- ★ Natalicio David Arellano y conmemoración muerte de Chamaco Valdés:



→ Socios y socias:

★ Gráfica 17.000 socios y socias para RRSS



❖ Tribuna Popular

Uno de los formatos implementados por el equipo de comunicaciones recientemente es "Tribuna Popular", una sección de entrevistas quincenales que busca acercar las diversas áreas del club a los socios, socias e hinchas. Durante agosto se lanzará la entrevista con el Jefe Técnico del Fútbol Joven, Ariel Paolorossi

La difusión considera:

- Video promocional para RRSS
- Video formato vertical para Instagram
- Galería fotográfica
- Imagen promocional en dos formatos:



● Proyectos y planificación

En relación a los proyectos por desarrollar se encuentra el orden interno del área de Comunicaciones, considerando fundamentalmente renegociar las condiciones de diseño gráfico del Club, para suplir las reales necesidades existentes y formalizar las condiciones con la productora.

Dentro de los proyectos visualizados para el periodo siguiente, se encuentran:

→ **Actualizar información del sitio web** (ramas deportivas, filiales, directorio).

Se han implementado reuniones con los encargados del sitio web, con el fin de operativizar los cambios necesarios. Se actualizaron las gráficas antiguas y actualmente se está trabajando en la actualización de los planteles de todas las ramas deportivas y sus respectivos cuerpos técnicos. Además, está en proceso la incorporación de la viñeta del Centro de Estudios del CSD Colo-Colo en el sitio web.

En el futuro próximo, será necesario actualizar las fotografías de todo el Directorio y agregar una reseña de cada una de las áreas.

→ **Generar material gráfico y audiovisual de las ramas deportivas**

Se ha avanzado en la cobertura de todas las ramas deportivas, durante sus entrenamientos y partidos amistosos. Antes de fin de mes habremos levantado contenidos de Fútbol, Básquetbol y Voleibol.

→ **Levantar un nuevo espacio de conversación con socios y socias**

Se está trabajando en conjunto con Marketing y Socios en la implementación de este proyecto. Actualmente la propuesta es iniciar con un hito de cierre del “Mes de la Niñez”, a través de un encuentro entre niñas y niños socios con algún jugador del primer equipo. El encuentro tendrá modalidad online, será subido posteriormente como programa al canal de YouTube y se iniciará la periodicidad mensual, considerando jugadores/as, dirigentes y funcionarios/as de Colo-Colo.

→ **Retorno del público al Estadio Monumental**

En relación al retorno del público al estadio, se está desarrollando un trabajo conjunto con Blanco y Negro para realizar una gran previa desde ambas cuentas de RRSS. Además, desde el CSD Colo-Colo se hará un video acompañando a un socio/a honorario/a al Estadio, capturando el recorrido hasta el momento de ingreso.

A nivel interno, estamos trabajando en la realización de una transmisión de Facebook Live y YouTube junto a Edmundo y Nicolás Henríquez, como director de Socios, para aclarar todas las dudas relativas al retorno y anunciar la preferencia de socios y socias en la compra de entradas. Además de otros temas relativos al área.

→ **100 días del CSD en ByN**

En el marco de los primeros 100 días del Club a cargo de la Concesionaria, estamos trabajando en un video resumen, que muestre parte del trabajo realizado. Además, en el lanzamiento de un producto gráfico que de cuenta del estado de avance del programa de gobierno de ByN, relevando que fue construido por socios y socias. Y, por último, en la implementación de una encuesta abierta que invite al pueblo colocolino a evaluar la gestión del Club Social a cargo de la Concesionaria.