



## **ACTA DIRECTORIO ORDINARIO MAYO 2021**

### **CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO**

En Santiago, día martes 18 de mayo de 2021, se realiza la Reunión Ordinaria de Directorio correspondiente al mes de mayo, de manera virtual debido al contexto de pandemia, a la cual asisten los siguientes directores del Club: Edmundo Valladares Hojas, Matías Camacho, Ignacio Franjola Valenzuela, Victoria Aravena Ortega, Diego Fuenzalida Ortega, Mauricio Durán Fernández, Pavel Piña González, Raúl Silva Farías, Magaly Vargas San Martín, Álvaro Berenguela Matus, Francisco Jara Sandoval, Nicolás Henríquez, Javiera García Lizama, Juan Tobar, Felipe Vallejos, Alejandro Zuñiga, Carlos Ávalos. Asisten invitados Edison Marchant Mundaca, Director del Club en Blanco y Negro, y Cristian Chappuzeau, Gerente Corporativo.

#### **ADMINISTRACIÓN**

Se presenta el reporte de socios/as al día para el mes de abril y lo que va de mayo, superando los 12 mil socios/as. Asimismo, se muestra la tendencia de nuevos socios/as de los últimos meses, en donde se aprecia que, si bien se mantiene un aumento mensual significativo, mes por medio se incrementa aún más el número.

Se reporta la campaña de abril, en el marco del mes Aniversario, en donde se sortearon 120 premios entre quienes tuviesen pagado el mes de abril. 86 de los premios fueron entregados y 14 se declararon vacantes. Cada premio consistía en una polera de la campaña seamos más socios/as, un cuadro con una ilustración colocolina y un pin, tazón o jockey.

Con respecto a las ventas del Club, se informa a partir de las últimas campañas (Luanvi, Umbro, Rebeldes del 27 y Adidas) se ha alcanzado un monto superior a \$11.000.000. Estas ventas han sido despachadas y nos han permitido reducir stock de productos antiguos, liberando espacio en bodega.

El Directorio reconoce el trabajo realizado en materia de ventas, alcanzando un nivel muy superior a meses anteriores.

Se consulta por nuevas camisetas rebeldes del 27, si se considera más stock de estos productos. Ante esta inquietud se menciona que se debe evaluar, considerando posibles nuevos proveedores, para mejorar su calidad.

Respecto de las ventas de Adidas, se explicita que no es posible reducir los costos de los productos ni hacer ningún tipo de descuento debido a las exigencias contractuales de la marca. Ante esta realidad, se optó por agregar un cuaderno con las compras, el cual irá de regalo a cada socio/a al día, de esta forma se establece una diferenciación y se mantienen los beneficios.

Se consulta respecto de la cantidad de ventas a socios/as respecto de público general, dando cuenta de que las compras de socios/as son sobre el 80% de las ventas totales.



Se deja constancia de la necesidad de adecuar el sitio web para facilitar la venta masiva de productos, ya que el actual sistema de carro está considerado para pequeñas cantidades.

Respecto de lo que se viene en términos de ventas, se informa sobre la llegada de cuadernos y cuadros, además de la proyección de nuevos productos tanto internos como de Adidas.

El Presidente solicita evaluar el continuar comprando de grandes volúmenes de Adidas, ya que no se puede hacer descuento a socios/as y esta situación difiere de la política institucional.

Además, se anuncia una próxima reunión con Adidas por B&N para evaluar los productos 2022, en donde se puede plantear requerimientos del club, de ser necesario.

Respecto de la compra actual a Adidas, se señala que el club ha considerado un pedido anual de 4 mil productos, el cual se deberá evaluar para 2022, ya que B&N tiene la solicitud masiva de productos, 20 mil unidades. En este sentido debemos evaluar la posibilidad de crear ropa con línea propia de CSD para 2022, ya que, si bien no podríamos sacar poleras de futbol, podemos sacar de futsal y de las demás ramas.

Hoy la ropa de nuestras ramas está asociada al futbol joven y eso entrapa un poco la entrega, por lo que sacar una línea propia podría facilitarla.

Respecto del trabajo del área de administración, se manifiesta la necesidad de contratar apoyos por lo que resta de mes, para responder la masividad de correos que se está recibiendo. En esa línea se expone una posible contratación de personal a través de la empresa Comunidad 360.

Si bien se manifiesta la necesidad de no precarizar el empleo a través de subcontrataciones, se explica la premura existente y la necesidad de que quienes apoyen se sumen al trabajo desde mañana miércoles. Ante esta situación se aprueba la contratación a través del externo con un presupuesto para dos apoyos administrativos, inicialmente hasta fin del mes de mayo, para responder correos y menciona la necesidad de incrementar respuesta en redes.

Nicolás Henríquez expone el presupuesto de Comunidad 360 para apoyo administrativo, con posibilidad de prolongarlo hasta cuando sea necesario, el que considera 8 horas, por un valor de \$50.000 pesos diarios y \$75.000 en días inhábiles.

Respecto de los cánones de privacidad de las bases de datos con la empresa, se comenta que con ellos existe un contrato para la administración del PAT el que podríamos complementar para salvaguardar aún más la información.

En cuanto a la capacitación de los apoyos, ellos/as sólo participaran a través de respuestas predefinidas, evaluando más adelante posibles trabajos adicionales. Para esto se les capacitará desde Administración mañana por la mañana.

Se deja constancia que la contratación de apoyos externos es una solución parche y se debe considerar una solución a largo plazo. Para ello se reitera la necesidad de evaluar la capacidad



operativa del club, en base al crecimiento del padrón. Además de un mecanismo de evaluación constante de todas y todos los funcionarios del club, a fin de tomar las decisiones y hacer los ajustes necesarios con la información correcta.

Se aprueba de forma unánime la contratación de esta empresa para salir del apuro.

Felipe Vallejos menciona la necesidad de generar un organigrama con las distintas áreas tanto del directorio como del área administrativa, para facilitar la identificación de responsabilidades y mejorar la comunicación.

## **BLANCO Y NEGRO**

El Presidente presenta el trabajo realizado en el primer mes desde la presidencia de la concesionaria, en donde ha habido varios temas complejos, que muchas veces dificultan el trabajo diario que previamente se había trazado.

En ese sentido pese a las situaciones complejas, se ha avanzado en la presentación de nuevas propuestas para estudios jurídicos y empresas de apoyo en términos comunicacionales para Blanco y Negro.

Asimismo, informa de una buena acogida por parte de los/as trabajadores/as, donde se ha intentado acoger algunas de sus propuestas presentadas. Se han planteado necesidades de fortalecer equipos de trabajo dentro de las distintas áreas de B&N, pero esta medida se complica con la escasa liquidez con la que cuenta la sociedad anónima y que se arrastra de administraciones anteriores.

Se informa además de una reunión sostenida con el cuerpo técnico del primer equipo masculino y con algunos jugadores, a través de las que se buscó fortalecer el enfoque en el juego y dejar de lado los conflictos y las polémicas innecesarias.

Por otra parte, para favorecer el flujo, se están gestionando reuniones con hacienda para el pago del PPUA, lo que se suma a otros levantamientos de recursos a través de sponsor o créditos a baja tasa.

Se consulta por la posibilidad de nuevos ingresos por ventas de abonos, sponsor, etc. Si bien existe un déficit importante, se ven ciertas posibilidades a corto y mediano plazo.

Se informa sobre las denuncias de los dobles contratos, en donde se es enfático en señalar que no existe nada ilegal. Lo de Lautaro de Buin es completamente diferente porque en su división existe un monto para la totalidad de sueldos en un entendido de fair play deportivo, lo que no se condice con lo que ocurre con Colo-Colo.



En conversaciones con ANFP, se exponen solicitudes en pos de posicionar el estadio como posible recinto para fechas de eliminatorias y/o Copa América, si esta se realiza en Chile.

Edison Marchant nos expone la apelación del club en el tribunal por las posibles sanciones de Colo-Colo producto de la celebración en el partido contra la Universidad de Chile y los acontecimientos suscitados en el encuentro contra Palestino.

## **ASAMBLEA**

Se mencionan los temas que se abordarán en la próxima asamblea ordinaria y extraordinaria del club, la que se realizará 100% online el día 29 de mayo de 2021.

### *Asamblea Ordinaria*

- Bienvenida Presidente
- Memoria
- Balance
- Comisión revisora de cuentas
- Contestar preguntas
- Votación balance
- Entrega resultados
- Gestión de Blanco y Negro
- Votación cuota (mantener)
- Entrega resultados
- Cierre

### *Asamblea Extraordinaria*

- Modificación de estatutos.
- Contestar preguntas
- Votación
- Entrega de resultados
- Cierre

La memoria será una especie de cuenta de lo realizado en el año, destacando sólo las principales iniciativas por área. Se dividirá en 2, en la primera parte se dará cuenta de las áreas sin considerar socios/as y en la segunda, se dará cuenta de socios/as, mencionado o desagregando el padrón de acuerdo a criterios etarios, de género, regionales, entre otros.

El tema de Blanco y Negro se abordará en exclusivo una vez votado el balance, donde debemos dar cuenta del proyecto B&N y lo que se ha generado este primer mes de trabajo desde la presidencia de la institución.



Se solicita cooperación para complementar la información faltante que permitan la carga de las actas que se encuentran pendientes y aquella que permite la construcción de la memoria.

Asimismo, se menciona que ya se realizaron las publicaciones de los llamados a asamblea en los medios de comunicación masiva Dinamo y El Mostrador.

Tanto Matías Camacho como Javiera García se comprometen a que no existan nuevos retrasos en las actas a partir de su incorporación al directorio, pero hoy es necesario el apoyo de todas las áreas.

La memoria se trabajará con un relato transversal, sin división por áreas.

Matías Camacho expone sobre el cambio estatutario, el que dice relación con las cuotas extraordinarias y los mecanismos de asignación de estos recursos, en el entendido de que se dificulta su utilización al tener que aprobar sus usos en asambleas anuales. Por tal motivo, se propone que sea el Directorio Nacional quien determine sus usos, con la debida transparencia y resguardo y con las limitaciones de poder destinarse exclusivamente a los fines propios del Club, al estricto cumplimiento de los Estatutos y con apego a la legislación vigente.

## **FILIALES**

Se está revisando el reglamento de filiales, en donde el principal cambio sería la reducción de socios/as al día pasando de 50 a 30 para la conformación de filiales y su revalidación.

Asimismo, se está trabajando en el socio/a deportista y convenios territoriales de la mano del área de socios/as.

Se informa de avances en la compra de insumos para las filiales, lo que no se ha logrado gestionar con la velocidad deseada debido a las cuarentenas y restricciones sanitarias en relación al comercio.

En cuanto a las captaciones, estas se encuentran suspendidas por las cuarentenas y se ha generado una planilla excel para incorporaciones masivas.

Se informa el retorno de Horst Kallens, quien retoma su cargo de Director de Filiales Zona Norte, ante lo cual sale Carlos Ávalos, a quien agradecemos por su tiempo y dedicación.

Asimismo, se menciona el trabajo que se realiza en torno a la estructuración de filiales y sus potencialidades, para dar una mejor estructura de trabajo y alcanzar sus máximas potencialidades.

## **SOCIOS/AS**

Nueva cifra record de socios/as al día, comenzando el mes de junio con la base de 10 mil. Esto nos permite ponernos como meta los 15 mil en el corto plazo.

Para ello estamos levantando 3 líneas de trabajo con el equipo de socios/as:



- Experiencia usuarios en la web de socios/as.
- Conmemoración de 30 años de la copa libertadores, para lo que reactivaremos la venta de la credencial con un nuevo diseño conmemorativo por los 30 años, lo que se complementará con nuevos productos en la tienda digital con descuento a socios/as. Esperamos rendir un homenaje al plantel 1991 el 6 de junio, reconociendo también a los/as funcionarios/as de larga trayectoria.
- Programa de fidelización 2022, con nuevos concursos y campañas comunicacionales.

## **DEPORTES**

### **Futsal**

Se presenta la propuesta de honorarios para el Cuerpo Técnico, el que hasta el momento era voluntario. En vista de las metas asociadas y la necesidad de fortalecer los tiempos de apoyo, se propone un pago mensual de \$1.832.000 para el equipo técnico compuesto por 1 director técnico (8 horas), 2 ayudantes técnicos (8 horas), 1 coordinador (8 horas), 1 preparador físico (7 horas), 1 preparador de arqueros (6 horas), 1 kinesiólogo (2 horas), 1 psicólogo (2 horas) y 1 nutricionista (2 horas). Los distintos integrantes contemplan una diferencia de horas semanales dependiendo del requerimiento de la disciplina y los montos asociados, se sustentan en la base de sueldos definida en los fondos concursables del Ministerio del Deporte. En otras ramas, estos montos han podido variar, en el entendido que ciertos perfiles cumplen con méritos adicionales para incrementar los montos.

Raúl Silva plantea la necesidad de contextualizar el pago de sueldos, y se señala que el trabajo realizado por el cuerpo técnico está siendo de calidad y tiene potencial de crecimiento tanto en la línea existente como en variantes menores o femeninas.

En cuanto a la planificación estratégica de la rama, se plantea la necesidad de apuntar hacia torneos de mayor envergadura y el buen desempeño de amistosos. Se debe considerar que, con el convenio con el colegio Manuel de Salas, tenemos más horas de práctica y eso requiere una compensación.

El Presidente menciona la necesidad de conversar con B&N por los aportes al futsal.

Se aprueba de forma unánime el presupuesto solicitado por el área.

### **Básquet**

Se presenta la propuesta de participar en la Liga de Desarrollo 2021, que es un símil a la tercera división.

Esta propuesta implica un incremento de recursos para la rama, pero aún no se ha cuantificado.



Se aprecia que la incorporación a la Liga es un avance positivo para la rama y una tremenda oportunidad de ascenso, ya que desde el retorno del básquet al club se han aumentado las categorías, fortaleciendo las bases. Pese a la pandemia, se ve una buena oportunidad de ascenso y de retorno a las ligas mayores de la disciplina. Una forma de retomar un desafío que se truncó hace algunos años.

Se consulta por derechos televisivos de la liga y potenciales ingresos por auspicios, pero aún se desconoce si se televisará.

Diego Fuenzalida se compromete a enviar el presupuesto asociado a la incorporación en la liga, el que, ante la premura, será evaluado vía correo electrónico.

### **Patín**

Se entrega agradecimiento al directorio por la gestión que les permite entrenar para los panamericanos de patín carrera en dependencias del estadio. Asimismo, se informa de potenciales apoyos a los 8 deportistas que asistirán.

### **Vóley**

Se informa la posibilidad de la realización de una gran Copa Chile, que nos permitiría aspirar a ganar el torneo sin importar el mal desempeño de la última competición.

## **MIEMBROS TRIBUNAL DE ÉTICA**

Producto de la salida de Javiera García y Matías Camacho del Tribunal, se deben cubrir dichos cupos, por lo que se les solicita a los directores nombres que cumplan con los 5 años de socio/a y se encuentren disponibles para ello.

Se acuerda proponer nombres hasta el domingo, contemplando la necesidad de mantener la paridad de género.

## **COMUNICACIONES**

Se continua la búsqueda de un jefe de comunicaciones para el Club, realizando entrevistas. Se debiese definir dentro de los 15 días próximos para que ingrese al Club lo antes posible.

Se plantea preocupación por la poca reacción en redes sociales y se solicita darle prioridad. En ese Matías Camacho se compromete a solicitar al área dar énfasis a la respuesta sobre todo en el periodo que se avecina.

Siendo las 22.45, se da por finalizado la sesión ordinaria del Directorio Nacional del mes de mayo.



**CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO**  
FUNDADO EL 16 DE ABRIL DE 1925