



**ACTA DE SESIÓN
DIRECTORIO NACIONAL ENERO DE 2022
CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO**

I. ANTECEDENTES

Fecha: 19 enero de 2022

Hora de inicio: 19:25 horas

Hora de término: 23:35 horas

Lugar / Plataforma: Zoom

Tipo de sesión: Ordinaria

II. ASISTENTES

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1. Edmundo Valladares Hojas | 9. Ignacio Franjola |
| 2. Javiera García Lizama | 10. Álvaro Berenguela |
| 3. Alejandro Zuñiga | 11. Horst Kallens |
| 4. Diego Fuenzalida | 12. Roxana Verdugo |
| 5. Felipe Vallejos | 13. José Serey |
| 6. Pavel Piña | 14. Francisco Jara |
| 7. Mauricio Durán | 15. Maricela Franco |
| 8. Juan Tobar | |

TABLA

1. Gestión Blanco y Negro
2. Ropa Ramas Deportivas
3. Varios
 - i. Filiales
 - ii. Programa TV
 - iii. Iniciativa Popular de Norma



TEMA: GESTIÓN BLANCO Y NEGRO

Edison Marchant y Edmundo Valladares exponen sobre su rol en la concesionaria. Como Club, abordamos temas relativos a seguridad, ventas, acceso a infraestructura, entre otros, mencionando la completa disposición para aportar en estas materias, a fin de mejorar la experiencia estadio de nuestras socias y socios.

TEMA: ROPA RAMAS DEPORTIVAS

Álvaro Berenguela, Director de Proyectos, expone sobre la ropa disponible en inventario 2021, haciendo énfasis en el análisis financiero asociado a dichos productos en stock.

Javiera García, Secretaria General, propone definir los aspectos relativos a los productos en inventario durante la próxima reunión de Directorio, a fin de contar con mayores antecedentes y claridades al respecto, lo que es aceptado por los demás Directores.

Álvaro expone el escenario para la vestimenta de las ramas del Club en 2022, teniendo como base el acuerdo existente con Blanco y Negro, respecto del uso de ropa Adidas y sus respectivos costos. Asimismo, expone los números asociados a los requerimientos por tipo de producto para cada una de las ramas.

En base a ello, se expone la necesidad de conversar con Adidas respecto de los plazos de entrega de la vestimenta de ramas, ya que se aproximan las fechas límites y no existe claridad sobre el cumplimiento de plazos, teniendo como antecedente que la marca no ha cumplido con las entregas producto de la pandemia y problemas logísticos.

Felipe Vallejos comenta el riesgo de incumplimiento de plazos y los respectivos inicios de competencia de las disciplinas.

El Directorio refuerza los plazos de las distintas ligas y las posibilidades de espera para la definición de compra alternativa.

ACUERDO: Esperar una semana para clarificar los temas comerciales y, en base a ello, poder tomar las definiciones necesarias.

TEMA: FILIALES

Se oficializan las filiales Arica, Tocopilla, Huasco y Macul, ya que todas ellas cumplen con el mínimo de socias y socios al día, validado por el área respectiva. Con estas cuatro filiales alcanzamos 35 filiales.

Javiera García comenta que se suspendió la Expo-Patagonia, para la cual se había evaluado un contingente de Directores y Administrativos, a fin de participar como Club.



Francisco Jara comenta que, pese a la suspensión, el área viajará igualmente a la zona extrema, coordinado con municipios locales, para visitar a socias y socios y acercar la institución a dichos territorios.

TEMA: PROGRAMA TV

Edmundo Valladares expone la posibilidad de que exista un programa semanal en un canal de televisión abierta para abordar a Colo-Colo de forma integral. Esta iniciativa fue presentada por una productora, quien expone la posibilidad de que el Club participe en la instancia, con un monto de dinero, el cual podría significar una aparición semanal, con la información y contenidos que este defina.

Alejandro Zuñiga comenta la posibilidad de solicitar la aparición en el programa a Blanco y Negro, en el marco de incrementar la adhesión a Colo-Colo, definida en el contrato de concesión.

Tanto Juan Tobar como Ignacio Franjola, comentan que les parece adecuado participar de un espacio en televisión abierta para difundir el quehacer institucional.

ACUERDO: Continuar con las conversaciones para el posible programa, considerando relevante la participación del Club en dicha instancia.

TEMA: INICIATIVA POPULAR DE NORMA

Ignacio Franjola comenta que desde Constitución Alba se está levantando una Iniciativa Popular de Norma, la que será ingresada al sistema mañana. Ante ello, solicita que el Directorio apoye la iniciativa y que el Club se haga parte de la campaña de firmas.

Alejandro Zuñiga menciona que la norma impulsada es coherente con lo que hemos tratado de impulsar como Club, entendiendo que se centra en el deporte como derecho social, validando a todas las instituciones para la administración del deporte.

ACUERDO: Por unanimidad, se aprueba el apoyo a la Iniciativa Popular de Norma presentada por Constitución Alba, además de un trabajo comunicacional para la recolección de firmas.